


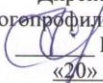


ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ»

Рассмотрено
на методической
комиссии
преподавателей и
мастеров
производственного
обучения по
профессиям «Повар,
кондитер», «Продавец,
контролёр-кассир»
протокол № 10 от
«15» июня 2023 г.
Руководитель
МК 
Черемисина С.А.

Согласовано
Зам.директора по ТО
ОГПОБУ
«Многопрофильный
лицей»

Федореева Н.Н.
«20» июня 2023 г.

Согласовано
Зам.директора по УПР
ОГПОБУ
«Многопрофильный
лицей»

Сычева Н.И.
«20» июня 2023 г.

Утверждено
Директор ОГПОБУ
«Многопрофильный лицей»

Королёв А.Г.
«20» июня 2023 г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 01
ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Место разработки программы: с.Амурзет, 2023 г.

Программа профессионального модуля 01. Продажа непродовольственных товаров, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО), предназначена для изучения в образовательных учреждениях среднего профессионального образования (далее – СПО), реализующих образовательную программу среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее – ОП СПО по ППКРС), по профессии среднего профессионального образования: 38.01.02. «Продавец, контролёр-кассир».

Организация-разработчик: ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Разработчики:

Скотникова И.В. – преподаватель ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Черемисина С.А. - мастер производственного обучения ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Окунева А.Ю. – мастер производственного обучения ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Федореева Л.Л. - мастер производственного обучения ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	48
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....	49

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1.1. Область применения примерной программы

Программа профессионального модуля 01 Продажа непродовольственных товаров – является частью образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС).

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02. «Продавец, контролёр-кассир».

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

«Продажа непродовольственных товаров», и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

Целью освоения профессионального модуля 01 Продажа непродовольственных товаров является сформированный у обучающихся практический опыт по обслуживанию покупателей при продаже непродовольственных товаров, а также перечень соответствующих ФГОС СПО 38.01.02 Продавец, контролер-кассир в части междисциплинарного курса (далее МДК) 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами знаний и умений, в том числе:

обучающийся должен знать:

З 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

З 2. Классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

З 3. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;

З 4. Назначение, классификацию торгового инвентаря;

З 5. Назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;

З 6. Устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;

З 7. Закон о защите прав потребителей;

З 8. Правила охраны труда.

обучающийся должен уметь:

У 1. Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

У 2. Оценивать качество по органолептическим показателям;

У 3. Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

У 4. Расшифровать маркировку, клеймение и символы по уходу;

У 5. Идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

У 6. Производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

У 7. Производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего – 835 часов

в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 211 часов, включая:

образовательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 137 часов;

самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося – 74 часа;

Учебной практики – 336 часов;

Производственной практики – 288 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК), общими (ОК) компетенциями, а также личностными результатами (ЛР) формируемыми в рамках освоения профессионального модуля и программы воспитания:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, покупателями.
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: активный, проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий и сотрудничающий с коллективом, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.
ЛР 14	Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности.
ЛР 15	Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.
ЛР 16	Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на проявление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики.
ЛР 17	Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации.
ЛР 18	Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного и социокультурного развития России, готовый работать на их достижение.
ЛР 19	Управляющий собственным профессиональным развитием, рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности, признающий ценность непрерывного образования,
ЛР 20	Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.
ЛР 21	Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
ЛР 22	Способный к самостоятельному решению вопросов жизнеустройства
ЛР 23	Владеющий навыками принятия решений социально-бытовых вопросов
ЛР 24	Владеющий физической выносливостью в соответствии с требованиями профессиональных компетенций
ЛР 25	Осознающий значимость ведения ЗОЖ для достижения собственных и общественно-значимых целей
ЛР 26	Способный формировать проектные идеи и обеспечивать их ресурсно-программной деятельностью
ЛР 27	Способный к применению инструментов бережливого производства
ЛР 28	Умеющий быстро принимать решения, распределять собственные ресурсы и управлять своим временем

ЛР 29	Способный к художественному творчеству и развитию эстетического вкуса
ЛР 30	Способный к сознательному восприятию экосистемы и демонстрирующий эко культуру
ЛР 31	Способный к применению логики навыков и профессиональных задач
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
ЛР 32	Осознанный выбор будущей профессии как путь реализации собственных жизненных планов
ЛР 33	Осознающий значимость всех форм собственности, готовность к защите своей собственности
ЛР 34	Способный к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 35	Способный к самообслуживанию, включая выполнение обязанностей
ЛР 36	Осознающий потребность в труде, уважении к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
ЛР 37	Сохранение традиций и поддержание престижа ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.

3.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс.учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практики	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная практика, часов	Производственная практика, часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	
ПК 1 – ПК 5	МДК.01 Розничная торговля непродовольственными товарами	211	137	70	74		
ПК 1 – ПК 5	Учебная практика (УП.01)	336				336	
ПК 1 – ПК 5	Производственная практика (ПП.01)	288					288
	Всего:	835	137	70	74	336	288

3.2. Тематический план и содержание обучения по профессиональному модулю 01. Продажа непродовольственных товаров

3.2.1. МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторно-практические работы, самостоятельная работа обучающихся, письменная экзаменационная работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые ОК, ПК, ЛР
1	2	3	4	5
ПМ. Продажа непродовольственных товаров				
МДК.01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами		137		
	3 курс 1-е полугодие	61		
Тема 1. Качество и маркировка непродовольственных товаров	Содержание	2	1	ПК 1, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
	Качество непродовольственных товаров. Маркировка непродовольственных товаров.			
	Лабораторно-практическая работа	2	2	
Решение профессиональных задач «Товары непродовольственные. Информация для потребителей». Чтение и расшифровка маркировки различных видов непродовольственных товаров.				
Тема 2. Продажа текстильных товаров.	Содержание	4	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15,
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка требования к хранению. Потребительские свойства текстильных товаров. Правила продажи текстильных товаров.			
	Лабораторно-практическая работа	2		
	Определение структуры и свойства тканей.			
	Оценка качества тканей по органолептическим показателям на			

	соответствие требованиям стандарта.			ЛР17, ЛР 32
	Размещение и выкладка текстильных товаров.			
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже текстильных товаров».			
Самостоятельная внеаудиторная работа				
1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Характеристика и свойства текстильных волокон»; «Ассортимент хлопчатобумажных тканей, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент льняных и джутовых тканей, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент шелковых тканей, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент шерстяных тканей, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент искусственных и смесовых тканей, его характеристика и показатели качества»; «Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение текстильных товаров и тканей».	2	3	
2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетради «Товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава №1 «Текстильные изделия»: «Характеристика и свойства текстильных волокон»; «Виды переплетений и отделки тканей»; «Ассортимент и качество тканей».			
Контрольная работа				
	Контрольный тест по теме 2. Продажа текстильных товаров.	1	3	
Тема 3. Продажа нетканых материалов и искусственного меха.	Содержание	4	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15,
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, требования к хранению. Потребительские свойства нетканых материалов и искусственного меха. Размещение и выкладка нетканых материалов искусственного меха. Правила продажи нетканых материалов и искусственного меха.			
	Лабораторно-практическая работа	3	2	

	Определение видов и оценка качества нетканых материалов и искусственного меха.			ЛР17, ЛР 32	
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже нетканых материалов».				
Самостоятельная работа					
1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент нетканых материалов, характеристика и показатели качества»; «Ассортимент искусственного меха, характеристика и показатели качества»; «Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение нетканых материалов и искусственного меха».	5	3		
2	Оформление таблиц, схем: «Классификация нетканых материалов»; «Ассортимент нетканых материалов»; «Ассортимент искусственного меха».				
Контрольная работа					
	Контрольный тест по теме 3. Продажа нетканых материалов и искусственного меха.	1	3		
Тема 4. Продажа швейных и трикотажных товаров.	Содержание	3	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32	
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства швейных и трикотажных товаров. Правила продажи швейных и трикотажных товаров.				
	Лабораторно-практическая работа	2	2		
	Определение качества швейных и трикотажных товаров.				
	Размещение и выкладка швейных и трикотажных товаров.				
	Решение профессиональных задач «Консультация покупателей при продаже швейных и трикотажных товаров».				
	Самостоятельная внеаудиторная работа				
	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Конструкции швейных изделий, их характеристика»; «Ассортимент швейных изделий, показатели качества»; «Ассортимент трикотажных изделий, показатели качества»;	5		3

		«Ассортимент и качество швейных и трикотажных головных уборов»; «Методы определения сортности и дефектов швейных изделий»; «Дефекты трикотажных изделий. Правила продажи и обмена»; «Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение швейных и трикотажных товаров».			
	2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, главы № 2, № 3: «Конструкции швейных изделий»; «Ассортимент швейных изделий»; «Определение сорта швейных изделий»; «Ассортимент и качество поясных и плечевых швейных изделий» «ассортимент и качество головных уборов»; «Строение трикотажных полотен»; «Ассортимент трикотажных изделий»; «Дефекты трикотажных изделий. Правила продажи, обмена, возврата».			
Контрольная работа					
		Контрольный тест по теме 4. Продажа швейных и трикотажных товаров.	1	3	
Тема 5. Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.	Содержание		3	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Правила продажи пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.				
	Лабораторно-практическая работа		2	2	
	Определение качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.				
	Решение профессиональных задач «Консультация покупателей при продаже пушно-меховых и овчинно-шубных товаров».				
	Самостоятельная внеаудиторная работа				
1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент зимних видов пушнины, для производства		5	3	

		одежды, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент весенних видов пушнины для производства одежды, его характеристика и показатели качества»; «Принципы сортировки пушного и мехового полуфабриката»; «Требования к качеству, стандартизация и оценка качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров»; «Сертификация пушно-меховых товаров»; «Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение пушно-меховых и овчинно-шубных изделий».					
	2	Оформление таблиц и схем: «Ассортимент зимних видов пушнины, сроки износостойкости»; «Ассортимент весенних видов пушнины, сроки износостойкости»; «Дефекты меховых изделий при определении качества».					
Контрольная работа							
		Контрольный тест по теме 5. Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.	1	3			
Тема 6. Продажа обувных товаров.	Содержание		3	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 32		
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства обувных товаров. Правила продажи обувных товаров.						
	Лабораторно-практическая работа		3				
	Определение методов крепления низа обуви.			2			
	Размещение и выкладка обувных товаров.						
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже обувных товаров».						
	Самостоятельная внеаудиторная работа						
	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент обувных кож, характеристика и показатели качества»; «Ассортимент искусственных обувных кож характеристика и показатели качества»; «Детали обуви и методы крепления»;		2		3	

		«Дефекты обуви и методы определения качества»; «Ассортимент и качество резиновой обуви»; «Ассортимент и качество валяной обуви».			
	2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 4 «Обувные товары»: «Ассортимент обувных кож»; «Ассортимент искусственных обувных материалов»; «Детали и методы крепления обуви»; «Дефекты кожи и определение качества кожаной обуви»; «Ассортимент и качество резиновой обуви»; «Ассортимент и качество валяной обуви»			
Контрольная работа					
Контрольный тест по теме 6. Продажа обувных товаров.			1	3	
Тема 7. Продажа галантерейных товаров.	Содержание		2		ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства галантерейных товаров. Продажа галантерейных товаров. Правила продажи галантерейных товаров.			1	
	Лабораторно-практическая работа		2	2	
	1	Определение полного торгового наименования и сортности галантерейных товаров.			
	2	Размещение и выкладка галантерейных товаров.			
	Самостоятельная внеаудиторная работа				
	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Классификация галантерейных товаров»; «Ассортимент текстильной галантереи, характеристика и показатели качества»; «Ассортимент металлической галантереи, характеристика и показатели качества»; «Ассортимент кожаной галантереи, характеристика и показатели качества».	5	3	
	2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 5			

		«Галантерейные товары»: «Ассортимент и показатели качества текстильной галантереи»; «Ассортимент и показатели качества кожаной галантереи».				
	Контрольная работа					
	Контрольный тест по теме 7. Продажа галантерейных товаров.		1	3		
Тема 8. Продажа парфюмерно-косметических товаров.	Содержание		3		ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 32	
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров.			1		
	Лабораторно-практическая работа		4	2-3		
	Определение видов и оценка качества парфюмерно-косметических товаров.					
	Размещение и выкладка парфюмерно-косметических товаров.					
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже парфюмерно-косметических товаров».					
	Самостоятельная внеаудиторная работа					
	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент парфюмерно-косметических товаров для ухода за кожей лица, его характеристика и показатели качества»; «Материалы, используемые для производства парфюмерно-косметических товаров, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент декоративных парфюмерно-косметических товаров для лица, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент парфюмерно-косметических товаров для ухода за кожей головы и волосами, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент парфюмерно-косметических товаров для ухода за телом, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент твердого и жидкого туалетного мыла, его характеристика и показатели качества».		5		3
2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 6 «Парфюмерно-косметические товары»:					

		«Ассортимент парфюмерных товаров»; «Показатели качества парфюмерных товаров»; «Ассортимент и качество косметических товаров и туалетного мыла».				
	Контрольная работа					
	Контрольный тест по теме 8. Продажа парфюмерно-косметических товаров.		1	3		
Тема 9. Продажа силикатных товаров.	Содержание		2	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32	
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства силикатных товаров. Продажа силикатных товаров.					
	Лабораторно-практическая работа		4	2		
	Оценка качества силикатных товаров.					
	Размещение и выкладка силикатных товаров.					
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже силикатных товаров».					
	Самостоятельная внеаудиторная работа					
	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент силикатных товаров для приема пищи, его характеристика и показатели качества»; «Материалы, используемые для производства силикатных товаров, их характеристика и показатели качества».		4		3
2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетради «Товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 8 «Силикатные товары»: «Виды и свойства стекла»; «Способы изготовления изделий из стекла и разделки, нанесенные на них»; «Ассортимент и требования к качеству изделий из стекла»; «Производство и потребительские свойства керамических товаров»; «Ассортимент керамических изделий»; «Дефекты керамических изделий»					
Контрольная работа						

	Контрольный тест по теме 9. Продажа силикатных товаров.	1	3		
Тема 10. Продажа металлохозяйственных товаров.	Содержание	3	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32	
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение.				
	Потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Продажа металлохозяйственных товаров.				
	Лабораторно-практическая работа	2	2-3		
	Оценка качества металлохозяйственных товаров.				
	Размещение и выкладка металлохозяйственных товаров.				
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже металлохозяйственных товаров».				
	Самостоятельная внеаудиторная работа				
	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент металлохозяйственных товаров для приготовления пищи, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент металлохозяйственных товаров для кухни, его характеристика и показатели качества»; «Материалы, используемые для производства металлохозяйственных товаров, их характеристика и показатели качества».	4		3
	2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 9 «Металлохозяйственных товары»: «Ассортимент металлической посуды»; «Требования к качеству металлической посуды»; «Ассортимент и качество ножевых товаров и столовых приборов».			
Контрольная работа					
	Контрольный тест по теме 10. Продажа металлохозяйственных товаров.	1	3		
Тема 11. Продажа товаров из пластмасс.	Содержание	3	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2,	
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение.				

	Потребительские свойства товаров из пластмасс. Продажа товаров из пластмасс.			ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
	Лабораторно-практическая работа	2	2	
	Определение качества товаров из пластмасс.			
	Размещение и выкладка товаров из пластмасс.			
	Самостоятельная внеаудиторная работа			
1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент товаров из пластмасс для хозяйственных нужд, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент товаров из пластмасс для кухни, их характеристика и показатели качества»; «Материалы, используемые для производства товаров из пластмасс, их характеристика и показатели качества».	4	3	
2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 7 «Пластмассы»: «Ассортимент и свойства пластмассы»; «Ассортимент и требования к качеству изделий из пластмасс».			
	Контрольная работа			
	Контрольный тест по теме 11. Продажа товаров из пластмасс.	1	3	
Тема 12. Продажа товаров бытовой химии.	Содержание	4	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства товаров бытовой химии. Правила продажи товаров бытовой химии.			
	Итоговая контрольная работа за 1-е полугодие	1	3	
3 курс 2-е полугодие		76		
	Лабораторно-практическая работа	4	2-3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4,
	Определение качества товаров бытовой химии.			
	Размещение и выкладка товаров бытовой химии.			
	Самостоятельная внеаудиторная работа			

	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент товаров бытовой химии для стирки белья, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент товаров бытовой химии для мытья посуды, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент товаров бытовой химии для уборки помещений, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент клеев, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент средств для дезинфекции и дератизации помещений, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент удобрений для растений, их характеристика и показатели качества».	4	3	ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32	
	2	Оформление таблиц и схем: «Классификация товаров бытовой химии»; «Ассортимент жидких товаров бытовой химии»; «Ассортимент порошкообразных товаров бытовой химии»; «Ассортимент пастообразных товаров бытовой химии».				
	Контрольная работа					
	Контрольный тест по теме 12. Продажа товаров бытовой химии.			1		3
Тема 13. Продажа электробытовых товаров.	Содержание		8		ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32	
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства электробытовых товаров. Правила продажи электробытовых товаров.			2		
	Лабораторно-практическая работа		8			
	Определение видов и оценка качества электробытовых товаров.			2		
	Размещение и выкладка электробытовых товаров.					
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже электробытовых товаров».					
	Самостоятельная внеаудиторная работа					
1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент бытовых электрических машин для стирки белья, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент бытовых электрических приборов для нагрева	4	3			

		воды, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент бытовых электрических машин для приготовления пищи, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент электрических ламп, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент электрических машин и приборов для уборки помещений, их характеристика и показатели качества».					
	2	Оформление таблиц и схем: «Проводниковые и электроустановочные изделия»; «Классификация электробытовых товаров»; «Светильники и источники света».					
Контрольная работа							
Контрольный тест по теме 13. Продажа электробытовых товаров.			1	3			
Тема 14. Продажа игрушек.	Содержание		3	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32		
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства игрушек. Продажа игрушек.						
	Лабораторно-практическая работа		4	2			
	Определение видов игрушек и оценка их качества.						
	Размещение и выкладка игрушек на торговом оборудовании.						
	Контрольная работа						
	Контрольный тест по теме 14. Продажа игрушек.			1		3	
Тема 15. Продажа спортивных, охотничьих, рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты.	Содержание		5	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15,		
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства спортивных, охотничьих, рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты. Правила продажи спортивных, охотничьих, рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты.						
	Лабораторно-практическая работа		4				

	<p>Определение видов спортивных, охотничьих, рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты.</p> <p>Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже спортивных, охотничьих, рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты».</p>		2	ЛР17, ЛР 32	
Самостоятельная внеаудиторная работа					
1	<p>Сообщение по темам на выбор:</p> <p>«Ассортимент спортивных товаров для плавания, его характеристика и показатели качества»;</p> <p>«Ассортимент спортивных товаров для велосипедного спорта, его характеристика и показатели качества»;</p> <p>«Ассортимент инвентаря для зимних видов спорта, его характеристика»</p>	4	3		
2	<p>Оформление таблиц и схем:</p> <p>«Материалы «Особенности хранения товаров, используемые для производства спортивных товаров, показатели их качества»;</p> <p>«Сортность спортивных товаров, характеристика особенностей ее определения»;</p> <p>«Виды мячей по принадлежности к видам спорта»;</p> <p>«Рыболовные товары»;</p> <p>для спорта».</p>				
Контрольная работа					
	Контрольный тест по теме 17. «Продажа спортивных, охотничьих, рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты»	1	3		
Тема 16. Продажа мебельных товаров.	Содержание	4	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32	
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства мебельных товаров. Правила продажи мебельных товаров.				
	Лабораторно-практическая работа	4	2		
	Определение видов мебели. Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже мебельных товаров».				
	Самостоятельная внеаудиторная работа				

	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент мебели для детской спальни, ее характеристика». «Ассортимент мебели для гостиной, ее характеристика». «Ассортимент мебели для офиса, ее характеристика».	4	3		
	2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 9 «Мебельные товары»: «Строение и пороки древесины»; «Материалы и элементы конструкции мебели»; «Ассортимент и методы определения качества мебели».				
	Контрольная работа					
	Контрольный тест по теме 16. Продажа мебельных товаров.			1		3
Тема 17. Продажа строительных товаров.	Содержание		4	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32	
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства строительных товаров. Правила продажи строительных товаров.					
	Лабораторно-практическая работа		6	2		
	Экскурсия в торговые предприятия, реализующие строительные товары. Определение видов строительных товаров. Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже строительных товаров».					
	Самостоятельная внеаудиторная работа					
	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Виды обоев, их характеристика»; «Ассортимент строительных товаров для оклеивания стен обоями»; «Ассортимент строительных товаров для окрашивания полов»; «Ассортимент строительных товаров для окрашивания стен и потолков»; «Ассортимент строительных товаров для пола»; «Ассортимент строительных товаров для отделки стен и пола в ванных комнатах и кухнях».	4	3		
2	Оформление таблицы «Ассортимент и показатели качества строительных товаров для окрашивания полов».					

	3	Оформление таблицы «Ассортимент и показатели качества строительных товаров для окрашивания стен и потолков».				
	4	Оформление таблицы «Ассортимент и показатели качества строительных товаров для отделки стен и потолков».				
	Контрольная работа					
	Контрольный тест по теме 17. Продажа строительных товаров.		1	3		
Тема 18. Продажа ювелирных товаров и часов.	Содержание		5	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32	
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства ювелирных товаров и часов. Правила продажи ювелирных товаров и часов.					
	Лабораторно-практическая работа		6	2		
	Экскурсия в торговые предприятия, реализующие ювелирные товары и часы.					
	Определение видов ювелирных товаров и часов.					
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже ювелирных товаров и часов».					
	Самостоятельная внеаудиторная работа					
	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Драгоценные камни»; «Драгоценные металлы и их сплавы»; «Часы и их механизмы»; «Особенности продажи ювелирных товаров».		4		3
	2	Оформление таблиц и схем: «Характеристика полудрагоценных камней»; «Характеристика драгоценных камней»;				
	Контрольная работа					
	Контрольный тест по теме 18. Продажа ювелирных товаров и часов.		1	3		
Тема 19. Продажа изделий народных художественных промыслов и сувениров.	Содержание		2	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;	
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства изделий народных художественных промыслов и сувениров. Правила продажи изделий народных художественных промыслов и сувениров.					

		Лабораторно-практическая работа	6	2-3	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
		Определение видов изделий народных художественных промыслов и сувениров. Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже изделий народного художественного промысла и сувениров».			
		Самостоятельная внеаудиторная работа			
1	Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент хохломских изделий народного художественного промысла»; «Ассортимент богородских изделий народного художественного промысла»; «Ассортимент гжельских изделий народного художественного промысла»; «Ассортимент дымковских изделий народного художественного промысла».		4	3	
2	Оформление таблиц, схем по классификации изделий народных художественных промыслов и сувениров.				
		Итоговая контрольная работа	1	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
		Итого	211 (67ТО/70ЛПР+74СР)		
Воспитательная работа преподавателя с обучающимися					
Наименование модуля	Сроки	Направление и содержание работы	Ответственный	Формируемые ОК, ПК, ЛР	
Направление воспитательной работы: профессиональное воспитание					
«Учебная дисциплина»	1 сентября	День знаний – торжественная линейка	преподаватель	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;	
	В течение	Участие в онлайн-конкурсах, олимпиадах, викторинах по	преподаватель	ОК 1, ОК 2,	

	учебного	профилю обучения		ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
	года	Экскурсии на профильные предприятия района	преподаватель	
	ноябрь	Круглый стол «Встречи с интересными людьми»	преподаватель	
	апрель	Конкурсная неделя по профессии «Продавец, контролер-кассир»	преподаватель	

3.2.2. Учебная практика по профессиональному модулю 01. Продажа непродовольственных товаров

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА – 336 часа				
Код и наименование профессиональных модулей и тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые ОК, ПК, ЛР
1	2	3	4	5
3 курс				
ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров		336	3	
Виды работ: - обслуживание покупателей, при продаже различных групп непродовольственных товаров; - идентификация различных товарных групп; - оценка качества по органолептическим показателям; - консультация о свойствах и правилах эксплуатации товаров; - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу; - подготовка к работе весоизмерительного оборудования; - выполнение взвешивания				ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32

товаров				
1. Организация рабочего места продавца непродовольственных товаров	Содержание: - общая характеристика учебного процесса в рамках учебной практики - инструктирование по правилам техники безопасности при продаже непродовольственных товаров - основные санитарно-гигиенические требования к работнику предприятия розничной торговли, торгующему непродовольственными товарами	4	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
2. Экскурсия на предприятия торговли	Содержание: Ознакомление обучающихся с: - магазинами непродовольственных товаров их планировкой - правилами работы и организации торговли - торгово-техническим процессом и методами торговли - видами материальной ответственности в магазинах - ассортиментным перечнем товаров - торговым оборудованием, инвентарем и инструментами	4	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32

<p>3. Продажа текстильных товаров.</p>	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества текстильных товаров (в т.ч. ковровые товары) органолептическим методом - подготовка текстильных товаров к продаже - размещение и выкладка текстильных товаров на торговом оборудовании - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатации <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка текстильных товаров к продаже: размотка, проверка по количеству и качеству на специальном оборудовании, размотка, дублирование, намотка на планшет. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Отмеривание ткани разными способами: в откитку, наложением метра на ткань. 7. Упаковка текстильных товаров: на угол, в закрутку, пакетом, конвертом. 8. Консультация и обслуживание покупателей. 	24	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
<p>5. Продажа нетканых материалов и искусственного меха</p>	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества нетканых материалов и искусственного меха органолептическим методом - подготовка нетканых материалов и искусственного меха к продаже - выполнение и выкладки товаров, оформление витрин 	12	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p>

	<p>- работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка текстильных товаров к продаже: размотка, проверка по количеству и качеству на специальном оборудовании, размотка, дублирование, намотка на планшет 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Отмеривание ткани разными способами: в откитку, наложением метра на ткань 7. Упаковка текстильным товаров: на угол, в закрутку, пакетом, конвертом 8. Консультация и обслуживание покупателей 			<p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
<p>6. Продажа швейных и трикотажных товаров</p>	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества швейных и трикотажных товаров органолептическим методом - подготовка швейных и трикотажных товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка швейных и трикотажных товаров к продаже: утюжка, отпаривание, демонстрация товаров на манекене, 	<p>20</p>	<p>3</p>	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>

	<p>определение размера.</p> <p>4. Оформление ценников на товар.</p> <p>5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п.</p> <p>6. Упаковка швейных и трикотажных товаров.</p> <p>7. Консультация и обслуживание покупателей.</p> <p>8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.</p>			
7. Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров органолептическим методом - подготовка пушно-меховых и овчинно-шубных товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка пушно-меховых товаров к продаже: демонстрация товаров на манекене, определение размера. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка пушно-меховых товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу. 	12	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
8. Продажа обувных товаров	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества обувных товаров органолептическим 	16	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2,</p>

	<p>методом</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка обувных товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка обувных товаров к продаже: проверка по внешнему виду, соответствие маркировки, определение размера. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка обувных товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу. 			<p>ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
9. Продажа галантерейных товаров	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества галантерейных товаров органолептическим методом - подготовка галантерейных товаров к продаже - выполнение выкладки товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 	12	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>

	<p>3. Подготовка галантерейных товаров к продаже: размотка, намотка отмеривание, облагораживание, проверка по количеству и качеству.</p> <p>4. Оформление ценников на товар.</p> <p>5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п.</p> <p>6. Упаковка товаров.</p> <p>7. Консультация и обслуживание покупателей</p> <p>8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу</p>			
10. Продажа парфюмерных товаров	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества парфюмерно-косметических товаров органолептическим методом - подготовка парфюмерных товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка парфюмерных товаров к продаже. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки. 	12	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
11. Продажа косметических товаров	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества косметических товаров органолептическим методом 	16	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка косметических товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка косметических товаров к продаже. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки. 			<p>ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
12. Продажа силикатных товаров	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества силикатных товаров органолептическим методом - подготовка силикатных товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация -расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка силикатных товаров к продаже: облагораживание, проверка на дефекты. 4. Оформление ценников на товар. 	8	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>

	<p>5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п.</p> <p>6. Упаковка товаров.</p> <p>7. Консультация и обслуживание покупателей.</p> <p>8. Расшифровка маркировки.</p>			
13. Продажа металлохозяйственных товаров	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества металлохозяйственных товаров органолептическим методом - подготовка металлохозяйственных товаров к продаже - размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка металлохозяйственных товаров к продаже: облагораживание, проверка на дефекты. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки. 	12	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
14. Продажа товаров из пластмасс	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества товаров из пластмасс органолептическим методом - подготовка товаров из пластмасс к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике 	8	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p>

	<p>- обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация</p> <p>- расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка пластмасс товаров к продаже: облагораживание, проверка на дефекты. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки. 			<p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
Дифференцированный зачет (за первое полугодие)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оформление витрин и рекламная выкладка товаров. 2. Обслуживание и расчет с покупателями. 3. Документальное оформление торгово-технологических процессов. 	4		<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
15. Продажа товаров бытовой химии	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества товаров бытовой химии органолептическим методом - подготовка товаров бытовой химии к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о 	16	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p>

	<p>потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка товаров бытовой химии к продаже: облагораживание, выкладка товара на торговое оборудование. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу. 			<p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
<p>16. Продажа электробытовых товаров</p>	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества электробытовых товаров органолептическим методом - подготовка электробытовых товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Работа с паспортами: изучение гарантийных талонов. 4. Подготовка электробытовых товаров к продаже: облагораживание, выкладка товара на торговое оборудование. 	<p>20</p>	<p>3</p>	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>

	<p>5. Оформление ценников на товар.</p> <p>6. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п.</p> <p>7. Упаковка товаров.</p> <p>8. Консультация и обслуживание покупателей: оформление договоров в кредит.</p> <p>9. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.</p>			
17. Продажа игрушек	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества игрушек органолептическим методом - подготовка игрушек к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка товаров игрушек к продаже: облагораживание, выкладка товара на торговое оборудование по половозрастному признаку. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу. 	16	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
18. Продажа канцелярских товаров	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества канцелярских товаров органолептическим 	12	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2,</p>

	<p>методом</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка канцелярских товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка канцелярских товаров к продаже: облагораживание, выкладка товара на торговое оборудование. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу. 			<p>ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
<p>19. Продажа спортивных, охотничьих и рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты</p>	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества спортивных, охотничьих и рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты органолептическим методом - подготовка спортивных, охотничьих и рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу 	16	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>

	<p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка спортивных, охотничьих и рыболовных товаров к продаже: облагораживание, выкладка товара на торговое оборудование. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 6. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу 			
<p>20. Продажа мебельных товаров</p>	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества мебельных товаров органолептическим методом - подготовка мебельных товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Работа с каталогами. 4. Подготовка мебельных товаров к продаже: облагораживание, оформление торгового зала. 5. Оформление ценников на товар. 6. Консультация и обслуживание покупателей: оформление договоров на продажу мебельного товара в 	<p>20</p>	<p>3</p>	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>

	кредит/рассрочку платежа. 7. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.			
21. Продажа строительных товаров	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества строительных товаров органолептическим методом - подготовка строительных товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация -расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка строительных товаров к продаже: облагораживание. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. выкладка товара на торговое оборудование 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу. 	24	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
22. Продажа ювелирных товаров и часов	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента -оценка качества ювелирных товаров и часов органолептическим методом - подготовка ювелирных товаров и часов к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров 	16	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка ювелирных товаров и часов товаров к продаже: облагораживание. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление прилавков и витрин. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей: оформление гарантийных талонов. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу. 			<p>ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>
23. Продажа товаров народных художественных промыслов и сувениров	<p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества изделий народных художественных промыслов и сувениров органолептическим методом - подготовка изделий народных художественных промыслов и сувениров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка народных 	12	3	<p>ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;</p> <p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;</p> <p>ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32</p>

	художественных промыслов и сувениров к продаже: облагораживание. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление прилавков и витрин. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.			
24. Инвентаризация непродовольственных товаров в торговом зале	- подготовка товара к инвентаризации - инвентаризация непродовольственных товаров - работа с учетной документацией по инвентаризации - контрольная инвентаризация	16	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
Дифференцированный зачет (за второе полугодие)	1. Оформление торгового оборудования и рекламная выкладка товаров. 2. Обслуживание и расчет с покупателями. 3. Документальное оформление торгово-технологических процессов поступления, оприходования, инвентаризации товаров.	4		ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
	Итого за 3 курс	336		
Воспитательная работа мастера производственного обучения с обучающимися				
Наименование модуля	Сроки	Направление и содержание работы	Ответственный	Формируемые ОК, ПК, ЛР

Направление воспитательной работы: профессиональное воспитание				
«Профессиональный выбор»	1 сентября	День знаний – торжественная линейка	мастер группы	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;
	Апрель-июнь	Производственная практика обучающихся (в соответствии с профессиональным модулем)	мастер группы	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;
	В течение учебного года	Участие в онлайн-конкурсах, олимпиадах, викторинах по профилю обучения	мастер группы	
		Экскурсии на профильные предприятия района	мастер группы	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15,
	ноябрь	Круглый стол «Встречи с интересными людьми»	мастер группы	ЛР17, ЛР 32
	апрель	Конкурсная неделя по профессии «Продавец, контролер-кассир»	мастер группы	

3.2.3. Производственная практика по профессиональному модулю 01. Продажа непродовольственных товаров

Код профессиональных компетенций	Наименования профессиональных модулей	Количество часов производственной практики по ПМ	Виды работ	Формируемые ОК, ПК, ЛР
1	2	3	4	5
ПК 1.1-1.4	ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров	288	1. Организация рабочего места продавца непродовольственных товаров предприятия торговли. 2. Продажа текстильных товаров. 3. Продажа нетканых материалов и искусственного меха 4. Продажа швейных и трикотажных товаров 5. Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров 6. Продажа обувных товаров 7. Продажа галантерейных товаров	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32

			8. Продажа парфюмерных товаров 9. Продажа косметических товаров 10. Продажа силикатных товаров 11. Продажа металлохозяйственных товаров 12. Продажа товаров из пластмасс 13. Продажа товаров бытовой химии 14. Продажа электробытовых товаров 15. Продажа игрушек 16. Продажа канцелярских товаров 17. Продажа спортивных, охотничьих и рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты 18. Продажа мебельных товаров 19. Продажа строительных товаров 20. Продажа ювелирных товаров и часов 21. Продажа товаров народных художественных промыслов и сувениров 22. Инвентаризация непродовольственных товаров в торговом зале	
ВСЕГО часов по ПП. 01		288	Квалификационный экзамен	

Формируемые профессиональные компетенции	Содержание производственной практики	Кол-во часов, всего	Виды выполняемых работ	Кол-во часов
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;	Организация рабочего места продавца непродовольственных товаров предприятия торговли. Ознакомление обучающихся с торговым предприятием торгующих непродовольственными товарами.	6	- ознакомление с режимом работы и формами организации труда на предприятии; - правилами внутреннего распорядка; - ознакомление с правилами техники безопасности, видами травматизма и его причинами; - документальным оформлением инструктажей; - ознакомление с оборудованием; - ознакомление с ассортиментом непродовольственных товаров	6
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем				
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы;				
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;				
ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности;				
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;				
ПК 2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании.	Подготовка торгового оборудования к выполнению работ:	276	- подготовка весоизмерительного оборудования; - контрольно-кассовое оборудование; - прилавки; - пристенные горки	18
ПК 1. Осуществлять	Приемка			

приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.	непродовольственных товаров различных ассортиментных групп		сопроводительных документов; - проверка фактического наличия товара по количеству и качеству; - распаковка товара; - расшифровка маркировки на упаковке товара; - выкладка в торговом зале	
ПК.4. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.				
ПК.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	Обслуживание покупателей, продажа непродовольственных товаров различных ассортиментных групп		- консультация покупателей об особенностях товаров; - расчет с покупателями; - упаковка товара; - оформление гарантийных талонов и договоров; - доставка товара	198
ПК. 4. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.				
ПК. 2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом технологическом оборудовании	Инвентаризация непродовольственных товаров в торговом зале.		- подготовка товара к инвентаризации; - инвентаризация непродовольственных товаров; - работа с учетной документацией по инвентаризации; - контрольная инвентаризация	12
ПК. 4. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.				
			Экзамен квалификационный	6

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПМ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

4.1. Требования к условиям проведения производственной практики.

Реализация рабочей программы производственной практики предполагает проведение производственной практики на предприятиях/организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика (ПП) по ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров проводится на предприятиях розничной торговли района. Руководство и контроль прохождения производственной практикой обучающимися осуществляет руководитель практики от учебного заведения, а также наставник, назначаемый руководителем торгового предприятия, с которым заключен договор. Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля является освоение учебной практики в полном объеме. В рамках каждого профессионального модуля. Условием допуска обучающихся к производственной практике является освоение учебной практики.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Руководство производственной практикой осуществляют преподаватели или мастера производственного обучения, а также работники предприятий/организаций, закрепленные за обучающимися.

Мастера производственного обучения, осуществляющие непосредственное руководство производственной практикой обучающихся, должны иметь квалификационный разряд по профессии на 1-2 разряда выше, чем предусматривает ФГОС, высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПМ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется:

- мастером производственного обучения в форме периодического наблюдения, в период контроля прохождения производственной практики обучающимися на производстве;

- наставником, закреплённым за обучающимся на предприятии, в форме наблюдения за выполнением работ обучающимся и проставления соответствующих отметок в «Дневнике производственной практики».

По завершению производственной практики обучающийся сдаёт квалификационный экзамен, который входит в комплексный экзамен по профессиональному модулю.

Квалификационный экзамен проводится в форме выполнения практической квалификационной работы, содержание работы должно соответствовать виду профессиональной деятельности, сложность работы должна соответствовать уровню получаемой квалификации.

Для проведения квалификационного экзамена формируется комиссия, в состав которой включаются представители ОУ и торговых предприятий, результаты экзамена оформляются протоколом.

Результаты освоения общих и профессиональных компетенций по каждому профессиональному модулю фиксируются в документации, которая разрабатывается образовательным учреждением самостоятельно.

Результаты обучения (освоенные умения в рамках ВПД)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1. Продажа непродовольственных товаров	Выполнение самостоятельных заданий, практических работ, выполнение квалификационной работы

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Освоенные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ПК 1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары	Проверка сопроводительных документов произведена, верно, в соответствии с требованиями нормативных документов	Экспертное наблюдение и оценка выполнения учебно-производственных работ
	Подсчет количества товаров произведено, верно	Экспертное наблюдение и оценка выполнения учебно-производственных работ
	Определение качества товаров по органолептическим показателям произведено, верно, в соответствии с	Тестирование. Экспертное наблюдение и оценка выполнения учебно-производственных работ. Экзамен

	<p>требованиями стандартов и технических регламентов</p> <p>Приемка товаров произведена последовательно согласно требованиям нормативных документов и правил техники безопасности</p>	<p>Экспертная оценка выполнения учебно-производственных работ</p>
<p>ПК 2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом технологическом оборудовании</p>	<p>Подготовка товаров к продаже произведена, верно, в соответствии с нормативно-технической документацией</p> <p>Размещение товаров произведено, верно, в соответствии с требованиями нормативных документов и правил техники безопасности</p> <p>Выкладка товаров произведена, верно, в соответствии с правилами техники безопасности</p>	<p>Тестирование. Экспертная оценка практических и учебно-производственных работ</p> <p>Тестирование. Экспертная оценка практических и учебно-производственных работ. Экзамен</p> <p>Тестирование. Экспертная оценка практических и учебно-производственных работ. Экзамен</p>
<p>ПК.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации</p>	<p>Обслуживание покупателей произведено, верно, в соответствии с требованиями стандартов обслуживания</p>	<p>Экспертная оценка учебно-производственных работ. Экзамен</p>
<p>ПК.4. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей</p>	<p>Контроль сохранности товарно-материальных ценностей производится в соответствии с требованиями нормативных документов</p>	<p>Тестирование. Экспертная оценка учебно-производственных работ</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый</p>	<p>Демонстрация интереса к будущей профессии</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценки на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной</p>

интерес		самостоятельной работы и учебно-производственных работ
ОК.2.Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	Обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области продажи продовольственных товаров. Демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ
ОК.3.Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ.
ОК.4.Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Решение не типовых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ
ОК.5.Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.	Оформление самостоятельной работы с использованием ИКТ. Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ.
ОК.6.Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, покупателями	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения. Выполнение обязанностей в соответствии с ролью в группе. Участие в планировании и организации групповой	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ

	работы	
ОК.7.Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.	Демонстрация соблюдения правил реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и Правилами продажи товаров.	Экспертное наблюдение и оценка на теоретических и практических занятиях, при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и учебно-производственных работ.
ОК.8.Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	Демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

Оценка личностных результатов, формируемых в части воспитательной работы с обучающимися в соотнесенная с критериями оценивания в соответствии с программой воспитания:

Код и наименование личностных результатов реализации программы воспитания	Критерии оценивания (КО)	Виды процедуры оценивания	Значения оценки
ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	КО 12. Сформированность гражданской позиции.	- стандартизированные опросники - участие в мероприятиях - мониторинг активности	- доля обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта «Россия – страна возможностей»; - доля обучающихся вовлеченных в работу волонтерского отряда «Добрые сердца»; - доля обучающихся, участников проекта «Мы вместе»; - доля обучающихся, участников проекта «Большая перемена»

<p>ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p>КО 12. Сформированность гражданской позиции. КО 08. Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики. КО 16. Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве. КО 11. Готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса и в многообразных обстоятельствах.</p>	<p>- позитивное отношение к базовым ценностям - оценочные листы - участие в мероприятиях</p>	<p>- доля обучающихся, состоящих на разных видах учета; - доля обучающихся, совершивших правонарушения и преступления.</p>
<p>ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>	<p>КО 01. Демонстрация интереса к будущей профессии. КО 22. Проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве. КО 06. Участие в исследовательской и проектной работе исследовательской и проектной.</p>	<p>- стандартизированные опросники - оценочные листы - участие в мероприятиях</p>	<p>- количество обучающихся, участвующих во внутренних лицейских, региональных и всероссийских и международных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства, командных проектах; - доля обучающихся-участников научно-практических конференций, форумов, фестивалей;</p>

	КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства, командных проектах.		
ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	КО16. Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве. КО 08. Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики. КО 10. Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа.	- психологическое исследование - стандартизированные опросники	- количество обращений по конфликтным ситуациям; - доля обучающихся, состоящих на разных видах учета;
ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	КО 02. Оценка собственного продвижения, личностного развития.	- анализ продуктов творческой деятельности	- доля обучающихся, активно участвующих в организации и проведении культурно-творческих мероприятий (фестивалей, смотров-конкурсов и т.п.); - количество обучающихся, победителей и призеров в мероприятиях различного уровня

			<p>творческой направленности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - доля обучающихся, участвующих в проектах и программах в сфере поддержки талантливой молодежи; - количество организованных студентами творческих мероприятий;
<p>ЛР 13. Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: активный, проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий и сотрудничающий с коллективом, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.</p>	<p>КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности.</p> <p>КО 10. Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа.</p> <p>КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - самооценка событий участия в конкурсных неделях профессиональной направленности - позитивное отношение к участию в областных, региональных и международных олимпиадах, конкурсах, в том числе в рамках конкурсного движения World Skills Russia - участие в мероприятиях 	<ul style="list-style-type: none"> - доля студентов, принявших участие в конкурсных неделях по профессии; - количество обучающихся, участвующих во внутренних лицейских, областных, региональных и всероссийских и международных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства, в том числе в рамках конкурсного движения World Skills Russia; - доля обучающихся лица, охваченных мероприятиями по профессиональному самоопределению;

<p>ЛР 14. Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, predetermined психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности.</p>	<p>КО 03. Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов. КО 02. Оценка собственного продвижения, личностного развития. КО 06. Участие в исследовательской и проектной работе. КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.</p>	<p>- мониторинг участия в проектной деятельности - участие в мероприятиях</p>	<p>- количество обучающихся, принявших участие в конкурсных, предметных неделях и конкурсах профессионального мастерства - доля обучающихся-участников научно-практических конференций, форумов, фестивалей</p>
<p>ЛР 15. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.</p>	<p>КО 14. Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения. КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах. КО 24. Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>	<p>- оценочные листы - психологические исследования - участие в мероприятиях</p>	<p>- доля студентов, принявших участие в конкурсах, олимпиадах по направлению «Предпринимательство», «Финансовая грамотность»; - количество обучающихся, открывших малый бизнес; - количество обучающихся, участвующих в региональных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства; - численность участников регионального чемпионата WS, в том числе – World Skills Russia Juniors;</p>

<p>ЛР 16. Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на проявление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики</p>	<p>КО 03. Положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов. КО 01. Демонстрация интереса к будущей профессии. КО 07. Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных, конкурсных неделях. КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.</p>	<p>- оценочные листы - психологические исследования - участие в мероприятиях</p>	<p>- количество обучающихся, участвующих во внутренних лицейских, областных, региональных, всероссийских и международных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства; - численность участников регионального чемпионата WS, в том числе – World Skills Russia Juniors; - доля обучающихся лица, охваченных мероприятиями по профессиональному самоопределению; - доля обучающихся-участников научно-практических конференций, форумов, фестивалей;</p>
<p>ЛР 17. Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и образовательной организации.</p>	<p>КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности. КО 09. Конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде. КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах. КО 04. Ответственность за результат учебной</p>	<p>- оценочные листы - самооценка событий олимпиадах, конкурсах профессионального - мониторинг участников конкурсов и соревнований</p>	<p>- количество обучающихся, участвующих во внутренних лицейских, областных, региональных, всероссийских и международных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства; - численность участников регионального чемпионата WS, в том числе – World Skills Russia Juniors; - доля обучающихся лица, охваченных мероприятиями по</p>

	деятельности и подготовки к профессиональной деятельности		профессиональному самоопределению; - доля обучающихся-частников научно-практических конференций, форумов, фестивалей;
ЛР 18. Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного и социокультурного развития России, готовый работать на их достижение	КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности. КО 14. Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения. КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах. КО 24. Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.	- оценочные листы - самооценка событий олимпиадах, конкурсах профессионального - мониторинг участников конкурсов и соревнований	- доля студентов, принявших участие в конкурсах, олимпиадах по направлению «Предпринимательство», «Финансовая грамотность»; - количество обучающихся, открывших малый бизнес; - количество обучающихся, участвующих в региональных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства; - численность участников регионального чемпионата WS, в том числе – World Skills Russia Juniors;
ЛР 19. Управляющий собственным профессиональным развитием, рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности, признающий ценность непрерывного образования,	КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности КО 14. Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения. КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах.	- оценочные листы - психологические исследования - участие в мероприятиях	- доля студентов, принявших участие в конкурсах, олимпиадах по направлению «Предпринимательство», «Финансовая грамотность»; - количество обучающихся, открывших малый бизнес; - количество обучающихся, участвующих в региональных олимпиадах, конкурсах

	<p>КО 24. Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</p>		<p>профессионального мастерства; - численность участников регионального чемпионата WS, в том числе – World Skills Russia Juniors; - доля студентов, планирующих дальнейшее обучение в вузах по профессиональной направленности; - доля студентов, трудоустроенных по окончании обучения в лицее; - доля студентов, поступивших в вуз по окончании обучения в лицее; - доля студентов, прошедших обучения по профессиональным программам в лицее</p>
<p>ЛР 20. Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.</p>	<p>КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности КО 14. Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения. КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах КО 24. Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к</p>	<p>- оценочные листы - психологические исследования - участие в мероприятиях</p>	<p>- доля студентов, принявших участие в конкурсах, олимпиадах по направлению «Предпринимательство», «Финансовая грамотность»; - количество обучающихся, открывших малый бизнес; - количество обучающихся, участвующих в региональных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства; - численность участников регионального чемпионата WS, в том числе – World Skills Russia Juniors; - доля студентов, планирующих</p>

	социально-экономической действительности.		дальнейшее обучение в вузах по профессиональной направленности; - доля студентов, трудоустроенных по окончании обучения в лицее; - доля студентов, поступивших в вуз по окончании обучения в лицее; - доля студентов, прошедших обучения по профессиональным программам в лицее
ЛР 21. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством	КО 05. Проявление высокопрофессиональной трудовой активности КО 14. Проявление правовой активности и навыков правомерного поведения. КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах. КО 24. Проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.	- оценочные листы - психологические исследования - участие в мероприятиях	- доля студентов, принявших участие в конкурсах, олимпиадах по направлению «Предпринимательство», «Финансовая грамотность»; - количество обучающихся, открывших малый бизнес; - количество обучающихся, участвующих в региональных олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства; - численность участников регионального чемпионата WS, в том числе – World Skills Russia Juniors; - доля студентов, планирующих дальнейшее обучение в вузах по профессиональной направленности; - доля студентов, трудоустроенных по окончании обучения в лицее; - доля студентов, поступивших в вуз по

			окончании обучения в лицее; - доля студентов, прошедших обучения по профессиональным программам в лицее
--	--	--	--