ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ»

Рассмотрено на методической комиссии преподавателей и мастеров производственного обучения по профессиям «Повар, кондитер», «Продавец, контролёр-кассир» протокол № 10 от «15» июня 2023 г. Руковозитель МК

Черемисина С.А.

Согласовано
Зам.директора по ТО
ОГПОБУ
«Многопрофильный
лицей»
Федореева Н.Н
«20» июня 2023 г.

Согласовано Зам.директора по УПР ОГПОБУ «Многопрофильный лицей» ушиесычева Н.И. «20» июня 2023 г. Утверждено Директор ОГПОБУ «Многопрофильный лицей» Королёв А.Г. «20» июня 2023 г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Место разработки программы: с.Амурзет, 2023 г.

Программа профессионального модуля 01. Продажа непродовольственных товаров, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее — ФГОС СПО), предназначена для изучения в образовательных учреждениях среднего профессионального образования (далее — СПО), реализующих образовательную программу среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее — ОП СПО по ППКРС), по профессии среднего профессионального образования: 38.01.02. «Продавец, контролёр-кассир».

Организация-разработчик: ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Разработчики:

Скотникова И.В. – преподаватель ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Черемисина С.А. - мастер производственного обучения ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Окунева А.Ю. – мастер производственного обучения ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Федореева Л.Л. - мастер производственного обучения ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

СОДЕРЖАНИЕ

		стр
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	4
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	6
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	9
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	48
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОЛОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	49

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1.1. Область применения примерной программы

Программа профессионального модуля 01 Продажа непродовольственных товаров – является частью образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС).

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02. «Продавец, контролёр-кассир».

- в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):
- «Продажа непродовольственных товаров», и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):
- ПК 1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
- ПК 2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
- ПК 3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
- ПК 4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

Целью освоения профессионального модуля 01 Продажа непродовольственных товаров является сформированный у обучающихся практический опыт по обслуживанию непродовольственных товаров, покупателей при продаже a также перечень соответствующих ΦΓΟС 38.01.02 Продавец, СПО контролер-кассир части курса междисциплинарного (далее МДК) 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами знаний и умений, в том числе:

обучающийся должен знать:

- 3 1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- 3 2. Классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- 3 3. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- 3 4. Назначение, классификацию торгового инвентаря;
- 3 5. Назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- 3 6. Устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- 3 7. Закон о защите прав потребителей;
- 3 8. Правила охраны труда.

обучающийся должен уметь:

- У 1. Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- У 2. Оценивать качество по органолептическим показателям;
- У 3. Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- У 4. Расшифровать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- У 5. Идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- У 6. Производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- У 7. Производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;
- 1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего – 835 часов

в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося -211 часов, включая: образовательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -137 часов; самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося -74 часа; Учебной практики -336 часов;

Производственной практики – 288 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛСЬТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК), общими (ОК) компетенциями, а также личностными результатами (ЛР) формируемыми в рамках освоения профессионального модуля и программы воспитания:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1	Проверять качество, комплектность, количественны характеристики
	непродовольственных товаров.
ПК 2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на
	торгово-технологическом оборудовании.
ПК 3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве,
	потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
OK 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,
	проявлять к ней устойчивый интерес.
OK 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее
	достижения, определенных руководителем.
OK 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль,
	оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за
	результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения
	профессиональных задач.
OK 5	Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной
	деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,
074.	покупателями.
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими
OIC 0	санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
OK 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных
ПD 1	профессиональных знаний (для юношей).
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий
ЛР 2	приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в
J11 Z	том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и
	участвующий в деятельности общественных организаций.
	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества,
	обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам
ЛР 3	и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с
	деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и
	предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий
ЛР 4	ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде
	личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на
ЛР 5	основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных
	ценностей многонационального народа России.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в
711 0	социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и
J11 /	видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
Лично	стные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми
	аниями к деловым качествам личности
	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: активный, проектно-
ЛР 13	мыслящий, эффективно взаимодействующий и сотрудничающий с коллективом, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.
	Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального
ЛР 14	выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности.
ЛР 15	Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.
ЛР 16	Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на проявление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики.
HD 17	Содействующий поддержанию престижа своей профессии, отрасли и
ЛР 17	образовательной организации.
ЛР 18	Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного и социокультурного развития России, готовый работать на их достижение.
ЛР 19	Управляющий собственным профессиональным развитием, рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности, признающий ценность непрерывного образования,
ЛР 20	Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.
ЛР 21	Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством
	стные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом
	ской Федерации
ЛР 22	Способный к самостоятельному решению вопросов жизнеустройства
ЛР 23	Владеющий навыками принятия решений социально-бытовых вопросов
ЛР 24	Владеющий физической выносливостью в соответствии с требованиями профессиональных компетенций
ЛР 25	Осознающий значимость ведения ЗОЖ для достижения собственных и общественно-значимых целей
ЛР 26	Способный формировать проектные идеи и обеспечивать их ресурснопрограммной деятельностью
ЛР 27	Способный к применению инструментов бережливого производства
	Умеющий быстро принимать решения, распределять собственные
ЛР 28	ресурсы и управлять своим временем

ЛР 29	Способный к художественному творчеству и развитию эстетического вкуса						
ЛР 30	Способный к сознательному восприятию экосистемы и демонстрирующий эко						
JII 30	культуру						
ЛР 31	Способный к применению логистики навыков и профессиональных задач						
Лично	стные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми						
работо	дателями						
ЛР 32	Осознанный выбор будущей профессии как путь реализации собственных						
JIF 32	жизненных планов						
ЛР 33	Осознающий значимость всех форм собственности, готовность к защите своей						
	собственности						
ЛР 34	Способный к трудовой профессиональной деятельности как к возможности						
	участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных						
	проблем						
ЛР 35	Способный к самообслуживанию, включая выполнение обязанностей						
	Осознающий потребность в труде, уважении к труду и людям труда,						
ЛР 36	трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к						
разным видам трудовой деятельности							
Лично	Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами						
образо	образовательного процесса						
ЛР 37	37 Сохранение традиций и поддержание престижа ОГПОБУ «Многопрофильный						
	лицей»						

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.

3.1. Структура профессионального модуля

Коды Наименование		Всего часов	Объем в	ремени, отведени	ный на освоение	Практики		
профессиональных разделов		(макс.учебная	междисц	иплинарного кур	рса (курсов)			
компетенций	профессионального	нагрузка и	Обя	Обязательная Самостоятельная				
	модуля	практики)	аудито	рная учебная	работа			
			нагрузка	обучающегося	обучающегося,			
			Всего,	в т.ч.	часов	Учебная	Производственная	
			часов	лабораторные		практика,	практика, часов	
				работы и		часов		
				практические				
				занятия,				
				часов				
1	2	3	4	5	6	7		
	МДК.01 Розничная	211	137	70	74			
ПК 1 – ПК 5	торговля							
	непродовольственными							
	товарами							
ПК 1 – ПК 5	Учебная практика	336				336		
11K 1 – 11K J	(УП.01)							
ПК 1 – ПК 5	Производственная	288			·		288	
	практика (ПП.01)							
	Всего:	835	137	70	74	336	288	

3.2. Тематический план и содержание обучения по профессиональному модулю 01. Продажа непродовольственных товаров 3.2.1. МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторно-практические работы, самостоятельная работа обучающихся, письменная экзаменационная работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые ОК, ПК, ЛР
ПМ. Продажа	2	3	4	3
непродовольственных				
товаров				
МДК.01.01. Розничная		137		
торговля		120.		
непродовольственными				
товарами				
	3 курс 1-е полугодие	61		
Тема 1. Качество и	Содержание	2	1	ПК 1, ПК 3,
маркировка	Качество непродовольственных товаров.			ПК 4;
непродовольственных	Маркировка непродовольственных товаров.			OK 1, OK 2,
товаров	Лабораторно-практическая работа	2	2	OK 3, OK 4,
	Решение профессиональных задач «Товары непродовольственные. Информация для потребителей». Чтение и расшифровка маркировки различных видов непродовольственных товаров.			OK 5, OK 6, OK 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
Тема 2. Продажа	Содержание	4	1	ПК 1, ПК 2,
текстильных товаров.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка требования к хранению. Потребительские свойства текстильных товаров. Правила продажи текстильных товаров.			ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6,
	Лабораторно-практическая работа	2	2	OK 7;
	Определение структуры и свойства тканей.			ЛР 1, ЛР 4,
	Оценка качества тканей по органолептическим показателям на			ЛР 13, ЛР 15,

	соответствие требованиям стандарта.			ЛР17, ЛР 32
	Размещение и выкладка текстильных товаров.			
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей			
	при продаже текстильных товаров».			
	Самостоятельная внеаудиторная работа			
	1 Сообщение (презентация) по темам на выбор:	2	3	
	«Характеристика и свойства текстильных волокон»;			
	«Ассортимент хлопчатобумажных тканей, его характеристика и			
	показатели качества»;			
	«Ассортимент льняных и джутовых тканей, его характеристика			
	и показатели качества»;			
	«Ассортимент шелковых тканей, его характеристика и			
	показатели качества»;			
	«Ассортимент шерстяных тканей, его характеристика и			
	показатели качества»;			
	«Ассортимент искусственных и смесовых тканей, его			
	характеристика и показатели качества»;			
	«Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение			
	текстильных товаров и тканей».			
	2 Оформление таблиц и схем в рабочей тетради «Товароведение			
	непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава №1			
	«Текстильные изделия»:			
	«Характеристика и свойства текстильных волокон»;			
	«Виды переплетений и отделки тканей»;			
	«Ассортимент и качество тканей».			
	Контрольная работа			
	Контрольный тест по теме 2. Продажа текстильных товаров.	1	3	
Тема 3. Продажа нетканых	Содержание	4	1	ПК 1, ПК 2,
материалов и	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.			ПК 3, ПК 4;
искусственного меха.	Маркировка, упаковка, требования к хранению.			OK 1, OK 2,
	Потребительские свойства нетканых материалов и искусственного			OK 3, OK 4,
	меха.			OK 5, OK 6,
	Размещение и выкладка нетканых материалов искусственного меха.			OK 7;
	Правила продажи нетканых материалов и искусственного меха.			ЛР 1, ЛР 4,
	Лабораторно-практическая работа	3	2	ЛР 13, ЛР 15,

	Определение видов и оценка качества нетканых материалов и			ЛР17, ЛР 32
	искусственного меха.			
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей			
	при продаже нетканых материалов».			
	Самостоятельная работа			
	1 Сообщение (презентация) по темам на выбор:	5	3	
	«Ассортимент нетканых материалов, характеристика и			
	показатели качества»;			
	«Ассортимент искусственного меха, характеристика и			
	показатели качества»;			
	«Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение			
	нетканых материалов и искусственного меха».			
	2 Оформление таблиц, схем:			
	«Классификация нетканых материалов»;			
	«Ассортимент нетканых материалов»;			
	«Ассортимент искусственного меха».			
	Контрольная работа			
	Контрольный тест по теме 3. Продажа нетканых материалов и	1	3	
	искусственного меха.			
Тема 4. Продажа швейных и	Содержание	3	1	ПК 1, ПК 2,
трикотажных товаров.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.			ПК 3, ПК 4;
	Маркировка, упаковка, хранение.			OK 1, OK 2,
	Потребительские свойства швейных и трикотажных товаров. Правила			OK 3, OK 4,
	продажи швейных и трикотажных товаров.			OK 5, OK 6,
	Лабораторно-практическая работа	2	2	OK 7;
	Определение качества швейных и трикотажных товаров.			ЛР 1, ЛР 4,
	Размещение и выкладка швейных и трикотажных товаров.			ЛР 13, ЛР 15,
	Решение профессиональных задач «Консультация покупателей при			ЛР17, ЛР 32
	продаже швейных и трикотажных товаров».			
	Самостоятельная внеаудиторная работа			
	1 Сообщение (презентация) по темам на выбор:	5	3	
	«Конструкции швейных изделий, их характеристика»;			
	«Ассортимент швейных изделий, показатели качества»;			
ı	«Ассортимент трикотажных изделий, показатели качества»;			

	«Ассортимент и качество швейных и трикотажных головных уборов»; «Методы определения сортности и дефектов швейных изделий»; «Дефекты трикотажных изделий. Правила продажи и обмена»; «Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение швейных и трикотажных товаров». 2 Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, главы № 2, № 3: «Конструкции швейных изделий»; «Ассортимент швейных изделий»; «Определение сорта швейных изделий»; «Ассортимент и качество поясных и плечевых швейных изделий» «ассортимент и качество головных уборов»; «Строение трикотажных полотен»; «Ассортимент трикотажных изделий»; «Дефекты трикотажных изделий. Правила продажи, обмена,			
	возврата». Контрольная работа			_
	Контрольный тест по теме 4. Продажа швейных и трикотажных товаров.	1	3	
Тема 5. Продажа пушно- меховых и овчинно-шубных товаров.	Содержание Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Правила продажи пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.	3	1	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;
	Лабораторно-практическая работа Определение качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Решение профессиональных задач «Консультация покупателей при продаже пушно-меховых и овчинно-шубных товаров».	2	2	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 32
	Самостоятельная внеаудиторная работа 1 Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент зимних видов пушнины, для производства	5	3	

		1		
	одежды, его характеристика и показатели качества»;			
	«Ассортимент весенних видов пушнины для производства			
	одежды, его характеристика и показатели качества»;			
	«Принципы сортировки пушного и мехового полуфабриката»;			
	«Требования к качеству, стандартизация и оценка качества			
	пушно-меховых и овчинно-шубных товаров»;			
	«Сертификация пушно-меховых товаров»;			
	«Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение пушно-			
	меховых и овчинно-шубных изделий».			
	2 Оформление таблиц и схем:			
	«Ассортимент зимних видов пушнины, сроки			
	износостойкости»;			
	«Ассортимент весенних видов пушнины, сроки			
	износостойкости»;			
	«Дефекты меховых изделий при определении качества».			
	Контрольная работа			
	Контрольный тест по теме 5. Продажа пушно-меховых и овчинно-	1	3	
	шубных товаров.			
Тема 6. Продажа обувных	Содержание	3	1	ПК 1, ПК 2,
товаров.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.			ПК 3, ПК 4;
	Маркировка, упаковка, хранение.			OK 1, OK 2,
	Потребительские свойства обувных товаров.			OK 3, OK 4,
	Правила продажи обувных товаров.			OK 5, OK 6,
	Лабораторно-практическая работа	3		ОК 7;
	Определение методов крепления низа обуви.		2	ЛР 1, ЛР 4,
	Размещение и выкладка обувных товаров.]		ЛР 13, ЛР 15,
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей	1		ЛР17, ЛР 32
	при продаже обувных товаров».			
	Самостоятельная внеаудиторная работа			
	1 Сообщение (презентация) по темам на выбор:	2	3	
	«Ассортимент обувных кож, характеристика и показатели			
	качества»;			
	«Ассортимент искусственных обувных кож характеристика и			
	показатели качества»;			
	«Детали обуви и методы крепления»;			
L		1		

		п 1			
		«Дефекты обуви и методы определения качества»;			
		«Ассортимент и качество резиновой обуви»;			
		«Ассортимент и качество валяной обуви».			
	2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение			
		непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 4			
		«Обувные товары»:			
		«Ассортимент обувных кож»;			
		«Ассортимент искусственных обувных материалов»;			
		«Детали и методы крепления обуви»;			
		«Дефекты кожи и определение качества кожаной обуви»;			
		«Ассортимент и качество резиновой обуви»;			
		«Ассортимент и качество валяной обуви»			
	Конт	рольная работа	•	-	
	Конт	рольный тест по теме 6. Продажа обувных товаров.	1	3	
Тема 7. Продажа	Соде	ржание	2		ПК 1, ПК 2,
галантерейных товаров.	Класс	сификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.		1	ПК 3, ПК 4;
1		провка, упаковка, хранение.			OK 1, OK 2,
		ебительские свойства галантерейных товаров.			OK 3, OK 4,
		ажа галантерейных товаров.			OK 5, OK 6,
		ила продажи галантерейных товаров.			ОК 7;
		раторно-практическая работа	2	2	ЛР 1, ЛР 4,
	1	Определение полного торгового наименования и сортности			ЛР 13, ЛР 15,
		галантерейных товаров.			ЛР17, ЛР 32
	2	Размещение и выкладка галантерейных товаров.			
	Само	остоятельная внеаудиторная работа	1		
	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор:	5	3	
		«Классификация галантерейных товаров»;			
		«Ассортимент текстильной галантереи, характеристика и			
		показатели качества»;			
		«Ассортимент металлической галантереи, характеристика и			
		показатели качества»;			
		«Ассортимент кожаной галантереи, характеристика и			
		показатели качества».			
	2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение		1	
		оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 5			
		пспродовольственных товаров» п.б. лковенко, глава № 3			

		«Галантерейные товары»:			
		«Ассортимент и показатели качества текстильной галантереи»;			
		«Ассортимент и показатели качества гекстывной галантереи»,			
	Контр	ольная работа			
		ольный тест по теме 7. Продажа галантерейных товаров.	1	3	
Тема 8. Продажа	•	жание	3		ПК 1, ПК 2,
парфюмерно-косметических		ификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.		1	ПК 1, ПК 2,
товаров.		провка, упаковка, хранение.		1	OK 1, OK 2,
товиров.		бительские свойства парфюмерно-косметических товаров.			OK 3, OK 4,
	_	ла продажи парфюмерно-косметических товаров.			OK 5, OK 4,
		раторно-практическая работа	4	2-3	OK 7;
		еление видов и оценка качества парфюмерно-косметических	-	2- 3	ЛР 1, ЛР 4,
	-	11 1			ЛР 13, ЛР 1
	товарс		-		ЛР17, ЛР 32
		щение и выкладка парфюмерно-косметических товаров.	4		311 17, 311 32
		ие профессиональных задач «Консультирование покупателей			
		оодаже парфюмерно-косметических товаров».			
	Самос	стоятельная внеаудиторная работа	1		
	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор:	5	3	
		«Ассортимент парфюмерно-косметических товаров для ухода за			
		кожей лица, его характеристика и показатели качества»;			
		«Материалы, используемые для производства парфюмерно-			
		косметических товаров, их характеристика и показатели			
		качества»;			
		«Ассортимент декоративных парфюмерно-косметических			
		товаров для лица, его характеристика и показатели качества»;			
		«Ассортимент парфюмерно-косметических товаров для ухода за			
		кожей головы и волосами, его характеристика и показатели			
		качества»;			
		«Ассортимент парфюмерно-косметических товаров для ухода за			
		телом, его характеристика и показатели качества»;			
		«Ассортимент твердого и жидкого туалетного мыла, его			
		характеристика показатели качества».			
	2	Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение			
		непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 6			
		«Парфюмерно-косметические товары»:			

	«Ассортимент парфюмерных товаров»;				
	«Показатели качества парфюмерных товаров»;				
	«Ассортимент и качество косметических товаров и туалет	CHOLO			
	мыла».	inor o			
	Контрольная работа				
	Контрольный тест по теме 8. Продажа парфюмерно-косметическі	их 1	3		
	говаров.				
Тема 9. Продажа силикатных	Содержание	2	1	ПК 1, ПК 2,	
товаров.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качеств	3a.		ПК 3, ПК 4;	
1	Маркировка, упаковка, хранение.			OK 1, OK 2,	
	Потребительские свойства силикатных товаров.			OK 3, OK 4,	
	Продажа силикатных товаров.			OK 5, OK 6,	
	Лабораторно-практическая работа	4	2	ОК 7;	
	Оценка качества силикатных товаров.			ЛР 1, ЛР 4,	
	Размещение и выкладка силикатных товаров.			ЛР 13, ЛР 15,	
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупател	гей		ЛР17, ЛР 32	
	при продаже силикатных товаров».				
	Самостоятельная внеаудиторная работа				
	Сообщение (презентация) по темам на выбор:	4	1 3		
	«Ассортимент силикатных товаров для приема пищи, его				
	характеристика и показатели качества»;				
	«Материалы, используемые для производства силикатных	S			
	товаров, их характеристика и показатели качества».				
	Оформление таблиц и схем в рабочей тетради «Товаровед				
	непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 8				
	«Силикатные товары»:				
	«Виды и свойства стекла»;				
	«Способы изготовления изделий из стекла и разделки,				
	нанесенные на них»;				
	«Ассортимент и требования к качеству изделий из стеклах				
	«Производство и потребительские свойства керамических				
	товаров»;				
	«Ассортимент керамических изделий»;				
	«Дефекты керамических изделий»				
	Контрольная работа				

	Контрольный тест по теме 9. Продажа силикатных товаров.	1	3	
Тема 10. Продажа	Содержание	3	1	ПК 1, ПК 2,
металлохозяйственных	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.			ПК 3, ПК 4;
товаров.	Маркировка, упаковка, хранение.			OK 1, OK 2,
	Потребительские свойства металлохозяйственных товаров.			OK 3, OK 4,
	Продажа металлохозяйственных товаров.			OK 5, OK 6,
	Лабораторно-практическая работа	2	2-3	OK 7;
	Оценка качества металлохозяйственных товаров.			ЛР 1, ЛР 4,
	Размещение и выкладка металлохозяйственных товаров.			ЛР 13, ЛР 15,
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей]		ЛР17, ЛР 32
	при продаже металлохозяйственных товаров».			
	Самостоятельная внеаудиторная работа			
	1 Сообщение (презентация) по темам на выбор:	4	3	
	«Ассортимент металлохозяйственных товаров для			
	приготовления пищи, его характеристика и показатели			
	качества»;			
	«Ассортимент металлохозяйственных товаров для кухни, его			
	характеристика и показатели качества»;			
	«Материалы, используемые для производства			
	металлохозяйственных товаров, их характеристика и показатели			
	качества».			
	2 Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение			
	непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 9			
	«Металлохозяйственных товары»:			
	«Ассортимент металлической посуды»;			
	«Требования к качеству металлической посуды»;			
	«Ассортимент и качество ножевых товаров и столовых			
	приборов».			
	Контрольная работа			
	Контрольный тест по теме 10. Продажа металлохозяйственных		3	
	товаров.	_		
Тема 11. Продажа товаров из	Содержание	3	1	ПК 1, ПК 2,
пластмасс.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.			ПК 3, ПК 4;
	Маркировка, упаковка, хранение.			OK 1, OK 2,

	Потребительские свойства товаров из пластмасс.			OK 3, OK 4,
	Продажа товаров из пластмасс.			OK 5, OK 6,
	Лабораторно-практическая работа	2	2	OK 7;
	Определение качества товаров из пластмасс.			ЛР 1, ЛР 4,
	Размещение и выкладка товаров из пластмасс.			ЛР 13, ЛР 15,
	Самостоятельная внеаудиторная работа			ЛР17, ЛР 32
	1 Сообщение (презентация) по темам на выбор:	4	3	
	«Ассортимент товаров из пластмасс для хозяйственных нужд,			
	их характеристика и показатели качества»;			
	«Ассортимент товаров из пластмасс для кухни, их			
I	характеристика и показатели качества»;			
	«Материалы, используемые для производства товаров из			
	пластмасс, их характеристика и показатели качества».			
	2 Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение			
	непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 7			
	«Пластмассы»:			
	«Ассортимент и свойства пластмассы»;			
	«Ассортимент и требования к качеству изделий из пластмасс».			
	Контрольная работа			
	Контрольный тест по теме 11. Продажа товаров из пластмасс.	1	3	
Тема 12. Продажа товаров	Содержание	4	1	ПК 1, ПК 2,
бытовой химии.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.			ПК 3, ПК 4;
	Маркировка, упаковка, хранение.			OK 1, OK 2,
	Потребительские свойства товаров бытовой химии.			OK 3, OK 4,
I	Правила продажи товаров бытовой химии.			OK 5, OK 6,
	Итоговая контрольная работа за 1-е полугодие	1	3	OK 7;
				ЛР 1, ЛР 4,
				ЛР 13, ЛР 15,
				ЛР17, ЛР 32
3 курс 2-е полугодие		76		
	Лабораторно-практическая работа	4	2-3	ПК 1, ПК 2,
	Определение качества товаров бытовой химии.			ПК 3, ПК 4;
	Размещение и выкладка товаров бытовой химии.			OK 1, OK 2,
	Самостоятельная внеаудиторная работа			ОК 3, ОК 4,

	1 Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент товаров бытовой химии для стирки белья, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент товаров бытовой химии для мытья посуды, его характеристика и показатели качества»; «Ассортимент товаров бытовой химии для уборки помещений, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент клеев, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент средств для дезинфекции и дератизации помещений, их характеристика и показатели качества»; «Ассортимент удобрений для растений, их характеристика и показатели качества».	4	3	OK 5, OK 6, OK 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
	Оформление таблиц и схем: «Классификация товаров бытовой химии»; «Ассортимент жидких товаров бытовой химии»; «Ассортимент порошкообразных товаров бытовой химии»; «Ассортимент пастообразных товаров бытовой химии». Контрольная работа			
	Контрольный тест по теме 12. Продажа товаров бытовой химии.	1	3	
Тема 13. Продажа	Содержание	8	3	ПК 1, ПК 2,
электробытовых товаров.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.	U	2	Π K 1, Π K 2, Π K 3, Π K 4;
электроовновых товаров.	Маркировка, упаковка, хранение.		<i>L</i>	OK 1, OK 2,
	Потребительские свойства электробытовых товаров.			OK 1, OK 2, OK 3, OK 4,
	Правила продажи электробытовых товаров.			OK 5, OK 6,
	Лабораторно-практическая работа	8		- OК 7;
	Определение видов и оценка качества электробытовых товаров.	<u> </u>	2	ЛР 1, ЛР 4,
	Размещение и выкладка электробытовых товаров.		-	ЛР 13, ЛР 15,
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей			ЛР17, ЛР 32
	при продаже электробытовых товаров».			
	Самостоятельная внеаудиторная работа			
	1 Сообщение (презентация) по темам на выбор:	4	3	
	«Ассортимент бытовых электрических машин для стирки белья,			
	их характеристика и показатели качества»;			
	«Ассортимент бытовых электрических приборов для нагрева			

			l	1
	воды, его характеристика и показатели качества»;			
	«Ассортимент бытовых электрических машин для			
	приготовления пищи, их характеристика и показатели			
	качества»;			
	«Ассортимент электрических ламп, их характеристика и			
	показатели качества»;			
	«Ассортимент электрических машин и приборов для уборки			
	помещений, их характеристика и показатели качества».			
	2 Оформление таблиц и схем:			
	«Проводниковые и электроустановочные изделия»;			
	«Классификация электробытовых товаров»;			
	«Светильники и источники света».			
	Контрольная работа			
	Контрольный тест по теме 13. Продажа электробытовых товаров.	1	3	
Тема 14. Продажа игрушек.	Содержание	3	1	ПК 1, ПК 2,
	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.			ПК 3, ПК 4;
	Маркировка, упаковка, хранение.			OK 1, OK 2,
	Потребительские свойства игрушек.			OK 3, OK 4,
	Продажа игрушек.			OK 5, OK 6,
	Лабораторно-практическая работа	4	2	ОК 7;
	Определение видов игрушек и оценка их качества.			ЛР 1, ЛР 4,
	Размещение и выкладка игрушек на торговом оборудовании.			ЛР 13, ЛР 15,
	Контрольная работа			ЛР17, ЛР 32
	Контрольный тест по теме 14. Продажа игрушек.	1	3	
Тема 15. Продажа	Содержание	5	1	ПК 1, ПК 2,
спортивных, охотничьих,	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.			ПК 3, ПК 4;
рыболовных товаров и	Маркировка, упаковка, хранение.			OK 1, OK 2,
средств индивидуальной	Потребительские свойства спортивных, охотничьих, рыболовных			OK 3, OK 4,
защиты.	товаров и средств индивидуальной защиты.			OK 5, OK 6,
	Правила продажи спортивных, охотничьих, рыболовных товаров и			ОК 7;
	средств индивидуальной защиты.			ЛР 1, ЛР 4,
	Лабораторно-практическая работа	4		ЛР 13, ЛР 15,

	Определение видов спортивных, охотничьих, рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты. Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей		2	ЛР17, ЛР 32	
	при продаже спортивных, охотничьих, рыболовных товаров и средств				
	индивидуальной защиты ».				
	Самостоятельная внеаудиторная работа				
	1 Сообщение по темам на выбор:	4	3		
	«Ассортимент спортивных товаров для плавания, его				
	характеристика и показатели качества»;				
	«Ассортимент спортивных товаров для велосипедного спорта,				
	его характеристика и показатели качества»;				
	«Ассортимент инвентаря для зимних видов спорта, его				
	характеристика»				
	2 Оформление таблиц и схем:				
	«Материалы «Особенности хранения товаров, используемые				
	для производства спортивных товаров, показатели их качества»;				
	«Сортность спортивных товаров, характеристика особенностей				
	ее определения»;				
	«Виды мячей по принадлежности к видам спорта»;				
	«Рыболовные товары»;				
	для спорта».				
	Контрольная работа	T			
	Контрольный тест по теме 17. «Продажа спортивных, охотничьих,	1	3		
	рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты»				
Тема 16. Продажа	Содержание	4	1	ПК 1, ПК 2,	
мебельных товаров.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.			ПК 3, ПК 4;	
	Маркировка, упаковка, хранение.			OK 1, OK 2,	
	Потребительские свойства мебельных товаров.			OK 3, OK 4,	
	Правила продажи мебельных товаров.			OK 5, OK 6,	
	Лабораторно-практическая работа	4	2	OK 7;	
	Определение видов мебели.			ЛР 1, ЛР 4,	
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей			ЛР 13, ЛР 15,	
	при продаже мебельных товаров».			ЛР17, ЛР 32	
	Самостоятельная внеаудиторная работа				

	 Сообщение (презентация) по темам на выбор: «Ассортимент мебели для детской спальни, ее характеристика». «Ассортимент мебели для гостиной, ее характеристика». «Ассортимент мебели для офиса, ее характеристика». Оформление таблиц и схем в рабочей тетраде «Товароведение непродовольственных товаров» Н.В. Яковенко, глава № 9 «Мебельные товары»: «Строение и пороки древесины»; 	4	3	
	«Материалы и элементы конструкции мебели»; «Ассортимент и методы определения качества мебели».			
	Контрольная работа			
	Контрольный тест по теме 16. Продажа мебельных товаров.	1	3	
Тема 17. Продажа	Содержание	4	1	ПК 1, ПК 2,
строительных товаров.	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства строительных товаров.			ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4,
	Правила продажи строительных товаров.			OK 5, OK 6,
	Лабораторно-практическая работа	6	2	OK 7;
	Экскурсия в торговые предприятия, реализующие строительные			ЛР 1, ЛР 4,
	товары. Определение видов строительных товаров.			ЛР 13, ЛР 15,
	Решение профессиональных задач «Консультирование покупателей при продаже строительных товаров».			ЛР17, ЛР 32
	Самостоятельная внеаудиторная работа			
	1 Сообщение (презентация) по темам на выбор:	4	3	
	«Виды обоев, их характеристика»;		3	
	«Ассортимент строительных товаров для оклеивания стен			
	обоями»;			
	«Ассортимент строительных товаров для окрашивания полов»;			
	«Ассортимент строительных товаров для окрашивания стен и			
	потолков»;			
	«Ассортимент строительных товаров для пола»;			
	«Ассортимент строительных товаров для отделки стен и пола в			
	ванных комнатах и кухнях».	_		
	2 Оформление таблицы «Ассортимент и показатели качества			
	строительных товаров для окрашивания полов».			

	T -		1		
	3	Оформление таблицы «Ассортимент и показатели качества			
		строительных товаров для окрашивания стен и потолков».	_		
	4	Оформление таблицы «Ассортимент и показатели качества			
		строительных товаров для отделки стен и потолков».			
	Контр	рольная работа			
	Контр	ольный тест по теме 17. Продажа строительных товаров.	1	3	
Тема 18. Продажа	Содер	ожание	5	1	ПК 1, ПК 2,
ювелирных товаров и часов.	Класс	ификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.			ПК 3, ПК 4;
	Марки	ировка, упаковка, хранение. Потребительские свойства			OK 1, OK 2,
	ювели	ирных товаров и часов. Правила продажи ювелирных товаров и			OK 3, OK 4,
	часов.				OK 5, OK 6,
	Лабор	раторно-практическая работа	6	2	OK 7;
	_	урсия в торговые предприятия, реализующие ювелирные товары и			ЛР 1, ЛР 4,
	часы.				ЛР 13, ЛР 15,
	Опред	целение видов ювелирных товаров и часов.			ЛР17, ЛР 32
		ние профессиональных задач «Консультирование покупателей			
		родаже ювелирных товаров и часов».			
	Самостоятельная внеаудиторная работа				
	1	Сообщение (презентация) по темам на выбор:	4	3	
		«Драгоценные камни»;			
		«Драгоценные металлы и их сплавы»;			
		«Часы и их механизмы»;			
		«Особенности продажи ювелирных товаров».			
	2	Оформление таблиц и схем:			
		«Характеристика полудрагоценных камней»;			
		«Характеристика драгоценных камней»;			
	Контр	рольная работа			
	Контр	ольный тест по теме 18. Продажа ювелирных товаров и часов.	1	3	
Тема 19. Продажа изделий	Содер	ожание	2	1	ПК 1, ПК 2,
народных художественных	Класс	Классификация, ассортимент, виды, свойства, показатели качества.			ПК 3, ПК 4;
промыслов и сувениров.	Марки	ировка, упаковка, хранение.			ОК 1, ОК 2,
	Потре	бительские свойства изделий народных художественных			OK 3, OK 4,
	промь	ыслов и сувениров. Правила продажи изделий народных			ОК 5, ОК 6,
	худож	кественных промыслов и сувениров.			OK 7;

	Лабораторн	10-практическая работа	6	2-3	ЛР 1, ЛР 4,
	Определени	е видов изделий народных художественных промыслов и			ЛР 13, ЛР 15,
	сувениров. І	Решение профессиональных задач «Консультирование			ЛР17, ЛР 32
	покупателей	при продаже изделий народного художественного			
	промысла и	сувениров».			
	Самостояте	льная внеаудиторная работа			
	1 Coo6	щение (презентация) по темам на выбор:	4	3	
	«Acc	ортимент хохломских изделий народного художественного			
	пром	ысла»;			
	«Acc	ортимент богородских изделий народного			
	худо	жественного промысла»;			
	«Acc	ортимент гжельских изделий народного художественного			
	пром	ысла»;			
	«Acc	ортимент дымковских изделий народного художественного			
	пром	ысла».			
	2 Офор	омление таблиц, схем по классификации изделий народных			
	худо	жественных промыслов и сувениров.			
		Итоговая контрольная работа	1	3	ПК 1, ПК 2,
					ПК 3, ПК 4;
					OK 1, OK 2,
					OK 3, OK 4,
					OK 5, OK 6,
					ОК 7;
					ЛР 1, ЛР 4,
					ЛР 13, ЛР 15,
					ЛР17, ЛР 32
		Итого		211	
			(67TO/70	ЛПР+74СР)	
	Bo	оспитательная работа преподавателя с обучающимися			
Наименование модуля	Сроки	Направление и содержание работы	Ответство	енный	Формируемые
					ОК, ПК, ЛР
Направление воспитатели	ьной работы: пр	офессиональное воспитание			
«Учебная дисциплина»	1 сентября	День знаний – торжественная линейка	преподав	атель	ПК 1, ПК 2,
			_		ПК 3, ПК 4;
	В течение	Участие в онлайн-конкурсах, олимпиадах, викторинах по	преподав	атель	OK 1, OK 2,
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			

учебного	профилю обучения		OK 3, OK 4,
года	Экскурсии на профильные предприятия района	преподаватель	OK 5, OK 6,
ноябрь	Круглый стол «Встречи с интересными людьми»	преподаватель	OK 7;
апрель	Конкурсная неделя по профессии «Продавец, контролер-	преподаватель	ЛР 1, ЛР 4,
	кассир»	_	ЛР 13, ЛР 15,
	•		ЛР17, ЛР 32

3.2.2. Учебная практика по профессиональному модулю 01. Продажа непродовольственных товаров

	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА – 336	часа		
Код и наименование	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень	Формируемые
профессиональных			освоения	ОК, ПК, ЛР
модулей и тем учебной				
практики				
1	2	3	4	5
	3 курс			
ПМ 01. Продажа			_	
непродовольственных		336	3	
товаров				
Виды работ:				ПК 1, ПК 2,
- обслуживание				ПК 3, ПК 4;
покупателей, при продаже				
различных групп				OK 1, OK 2,
непродовольственных				OK 3, OK 4,
товаров;				OK 5, OK 6,
- идентификация				ОК 7;
различных товарных групп;				,
- оценка качества по				ЛР 1, ЛР 4, ЛР
органолептическим				13, ЛР 15,
показателям;				ЛР17, ЛР 32
- консультация о свойствах				
и правилах эксплуатации				
товаров;				
- расшифровка маркировки,				
клеймения и символов по				
уходу;				
- подготовка к работе				
весоизмерительного				
оборудования;				
- выполнение взвешивания				

товаров				
1. Организация рабочего	Содержание:	4	3	ПК 1, ПК 2,
места продавца	- общая характеристика учебного процесса в рамках			ПК 3, ПК 4;
непродовольственных	учебной практики			
товаров	- инструктирование по правилам техники безопасности при			OK 1, OK 2,
	продаже непродовольственных товаров			OK 3, OK 4,
	- основные санитарно-гигиенические требования к			ОК 5, ОК 6,
	работнику предприятия розничной торговли, торгующему непродовольственными товарами			OK 7;
				ЛР 1, ЛР 4, ЛР
				13, ЛР 15,
				ЛР17, ЛР 32
2. Экскурсия на	Содержание:	4	3	ПК 1, ПК 2,
предприятия торговли	Ознакомление обучающихся с:			ПК 3, ПК 4;
	- магазинами непродовольственных товаров их планировкой			
	- правилами работы и организации торговли			OK 1, OK 2,
	- торгово-техническим процессом и методами торговли			OK 3, OK 4,
	- видами материальной ответственности в магазинах			ОК 5, ОК 6,
	- ассортиментным перечнем товаров- торговым оборудованием, инвентарем и инструментами			OK 7;
				ЛР 1, ЛР 4, ЛР
				13, ЛР 15,
				ЛР17, ЛР 32

3. Продажа текстильных	Содержание:	24	3	ПК 1, ПК 2,
товаров.	- эксплуатация торгово-технологического оборудования			ПК 3, ПК 4;
_	- изучение ассортимента			, ,
	- оценка качества текстильных товаров (в т.ч. ковровые			OK 1, OK 2,
	товары) органолептическим методом			OK 3, OK 4,
	- подготовка текстильных товаров к продаже			OK 5, OK 6,
	- размещение и выкладка текстильных товаров на торговом			OK 7;
	оборудовании			OK 7,
	- работа на контрольно-кассовой технике			ЛР 1, ЛР 4, ЛР
	- обслуживание покупателей, консультирование их о			13, ЛР 15,
	потребительских свойствах товаров, требования			ЛР17, ЛР 32
	безопасности, их эксплуатации			
	Виды работ:			
	1. Изучение ассортимента.			
	2. Документальное оформление поступления и			
	оприходования товара.			
	3. Подготовка текстильных товаров к продаже: размотка,			
	проверка по количеству и качеству на специальном			
	оборудовании, размотка, дублирование, намотка на			
	планшет.			
	4. Оформление ценников на товар.			
	5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п.			
	6. Отмеривание ткани разными способами: в откитку,			
	наложением метра на ткань.			
	7. Упаковка текстильных товаров: на угол, в закрутку,			
	пакетом, конвертом.			
5.77	8. Консультация и обслуживание покупателей.	10		H10.1 H10.0
5. Продажа нетканых	Содержание:	12	3	ПК 1, ПК 2,
материалов и	- эксплуатация торгово-технологического оборудования			ПК 3, ПК 4;
искусственного меха	- изучение ассортимента			016.1 016.2
	- оценка качества нетканых материалов и искусственного			OK 1, OK 2,
	меха органолептическим методом			OK 3, OK 4,
	- подготовка нетканых материалов и искусственного меха к			OK 5, OK 6,
	продаже			ОК 7;
	- выполнение и выкладки товаров, оформление витрин			

6. Продажа швейных и трикотажных товаров	- работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка текстильных товаров к продаже: размотка, проверка по количеству и качеству на специальном оборудовании, размотка, дублирование, намотка на планшет 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Отмеривание ткани разными способами: в откитку, наложением метра на ткань 7. Упаковка текстильным товаров: на угол, в закрутку, пакетом, конвертом 8. Консультация и обслуживание покупателей Содержание: - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества швейных и трикотажных товаров органолептическим методом - подготовка швейных и трикотажных товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и	20	3	ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 32 ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 32
	 Изучение ассортимента. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 			
	3. Подготовка швейных и трикотажных товаров к продаже: утюжка, отпаривание, демонстрация товаров на манекене,			

	определение размера. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка швейных и трикотажных товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.			
7. Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	Содержание: - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров органолептическим методом - подготовка пушно-меховых и овчинно-шубных товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка пушно-меховых товаров к продаже: демонстрация товаров на манекене, определение размера. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка пушно-меховых товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по	12	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
8. Продажа обувных товаров	уходу. Содержание: - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества обувных товаров органолептическим	16	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2,

	методом - подготовка обувных товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка обувных товаров к продаже: проверка по внешнему виду, соответствие маркировки, определение размера. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка обувных товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей.			OK 3, OK 4, OK 5, OK 6, OK 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
9. Продажа галантерейных товаров	8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу. Содержание: - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества галантерейных товаров органолептическим методом - подготовка галантерейных товаров к продаже - выполнение выкладки товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара.	12	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32

	 Подготовка галантерейных товаров к продаже: размотка, намотка отмеривание, облагораживание, проверка по количеству и качеству. Оформление ценников на товар. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. Упаковка товаров. Консультация и обслуживание покупателей Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу 			
10. Продажа	Содержание:	12	3	ПК 1, ПК 2,
парфюмерных товаров	- эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента	12	3	ПК 3, ПК 4;
	- оценка качества парфюмерно-косметических товаров			OK 1, OK 2,
	органолептическим методом			ОК 3, ОК 4,
	- подготовка парфюмерных товаров к продаже			ОК 5, ОК 6,
	- осуществление, размещение и выкладка товаров			ОК 7;
	- работа на контрольно-кассовой технике			,
	- обслуживание покупателей, консультирование их о			ЛР 1, ЛР 4,
	потребительских свойствах товаров, требования			ЛР 13, ЛР 15,
	безопасности, их эксплуатация Виды работ:			ЛР17, ЛР 32
	1. Изучение ассортимента.			
	2. Документальное оформление поступления и			
	оприходования товара.			
	3. Подготовка парфюмерных товаров к продаже.			
	4. Оформление ценников на товар.			
	5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п.			
	6. Упаковка товаров.			
	7. Консультация и обслуживание покупателей.			
	8. Расшифровка маркировки.			
11. Продажа косметических	<u> </u>	16	3	ПК 1, ПК 2,
товаров	- эксплуатация торгово-технологического оборудования			ПК 3, ПК 4;
	- изучение ассортимента			
	- оценка качества косметических товаров			OK 1, OK 2,
	органолептическим методом			OK 3, OK 4,

	 подготовка косметических товаров к продаже осуществление, размещение и выкладка товаров работа на контрольно-кассовой технике обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация Виды работ: Изучение ассортимента. Документальное оформление поступления и оприходования товара. Подготовка косметических товаров к продаже. Оформление ценников на товар. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. Упаковка товаров. Консультация и обслуживание покупателей. Расшифровка маркировки. 			OK 5, OK 6, OK 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
12. Продажа силикатных	Содержание:	8	3	ПК 1, ПК 2,
товаров	 эксплуатация торгово-технологического оборудования изучение ассортимента оценка качества силикатных товаров органолептическим методом подготовка силикатных товаров к продаже осуществление, размещение и выкладка товаров работа на контрольно-кассовой технике обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу Виды работ: Изучение ассортимента. Документальное оформление поступления и оприходования товара. Подготовка силикатных товаров к продаже: облагораживание, проверка на дефекты. Оформление ценников на товар. 			ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32

	5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п.6. Упаковка товаров.7. Консультация и обслуживание покупателей.8. Расшифровка маркировки.			
13. Продажа	Содержание:	12	3	ПК 1, ПК 2,
металлохозяйственных	- эксплуатация торгово-технологического оборудования			ПК 3, ПК 4;
товаров	- изучение ассортимента			
	- оценка качества металлохозяйственных товаров			ОК 1, ОК 2,
	органолептическим методом			ОК 3, ОК 4,
	- подготовка металлохозяйственных товаров к продаже			OK 5, OK 6,
	- размещение и выкладка товаров			OK 7;
	- работа на контрольно-кассовой технике			OK /,
	- обслуживание покупателей, консультирование их о			ЛР 1, ЛР 4,
	потребительских свойствах товаров, требования			ЛР 13, ЛР 15,
	безопасности, их эксплуатация			ЛР17, ЛР 32
	- расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу			1
	Виды работ:			
	1. Изучение ассортимента.			
	2. Документальное оформление поступления и			
	оприходования товара.			
	3. Подготовка металлохозяйственных товаров к продаже:			
	облагораживание, проверка на дефекты.			
	4. Оформление ценников на товар.			
	5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п.			
	6. Упаковка товаров.			
	7. Консультация и обслуживание покупателей.			
	8. Расшифровка маркировки.			
14. Продажа товаров из	Содержание:	8	3	ПК 1, ПК 2,
пластмасс	- эксплуатация торгово-технологического оборудования			ПК 3, ПК 4;
	- изучение ассортимента			
	- оценка качества товаров из пластмасс органолептическим			OK 1, OK 2,
	методом			OK 3, OK 4,
	- подготовка товаров из пластмасс к продаже			OK 5, OK 6,
	- осуществление, размещение и выкладка товаров			ОК 7;
	- работа на контрольно-кассовой технике			

	 - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка пластмасс товаров к продаже: облагораживание, проверка на дефекты. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки. 			ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
Дифференцированный зачет (за первое полугодие)	 обслуживание и расчет с покупателями. Документальное оформление торгово-технологических процессов. 	4		ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 32
15. Продажа товаров бытовой химии	Содержание: - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества товаров бытовой химии органолептическим методом - подготовка товаров бытовой химии к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о	16	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7;

	потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка товаров бытовой химии к продаже: облагораживание, выкладка товара на торговое оборудование. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.			ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
16. Продажа электробытовых товаров	Содержание: - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества электробытовых товаров органолептическим методом - подготовка электробытовых товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Работа с паспортами: изучение гарантийных талонов. 4. Подготовка электробытовых товаров к продаже: облагораживание, выкладка товара на торговое оборудование.	20	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32

	 Оформление ценников на товар. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. Упаковка товаров. Консультация и обслуживание покупателей: оформление договоров в кредит. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу. 			
17. Продажа игрушек	Содержание: - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества игрушек органолептическим методом - подготовка игрушек к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка товаров игрушек к продаже: облагораживание, выкладка товара на торговое оборудование по половозрастному признаку. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	16	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
18. Продажа канцелярских товаров	Содержание: - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества канцелярских товаров органолептическим	12	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2,

	методом - подготовка канцелярских товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка канцелярских товаров к продаже: облагораживание, выкладка товара на торговое оборудование. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по			ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
19. Продажа спортивных, охотничьих и рыболовных	уходу. Содержание: - эксплуатация торгово-технологического оборудования	16	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4;
товаров и средств	- изучение ассортимента			111C 3, 111C 1,
индивидуальной защиты	- оценка качества спортивных, охотничьих и рыболовных			OK 1, OK 2,
	товаров и средств индивидуальной защиты			OK 3, OK 4,
	органолептическим методом			OK 5, OK 6,
	- подготовка спортивных, охотничьих и рыболовных			ОК 7;
	товаров и средств индивидуальной защиты к продаже			
	- осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике			ЛР 1, ЛР 4,
	- обслуживание покупателей, консультирование их о			ЛР 13, ЛР 15,
	потребительских свойствах товаров, требования			ЛР17, ЛР 32
	безопасности, их эксплуатация			
	- расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу			

	Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Подготовка спортивных, охотничьих и рыболовных товаров к продаже: облагораживание, выкладка товара на торговое оборудование. 4. Оформление ценников на товар. 5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п. 6. Упаковка товаров. 7. Консультация и обслуживание покупателей. 6. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу			
20. Продажа мебельных товаров	Содержание: - эксплуатация торгово-технологического оборудования - изучение ассортимента - оценка качества мебельных товаров органолептическим методом - подготовка мебельных товаров к продаже - осуществление, размещение и выкладка товаров - работа на контрольно-кассовой технике - обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров, требования безопасности, их эксплуатация - расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу Виды работ: 1. Изучение ассортимента. 2. Документальное оформление поступления и оприходования товара. 3. Работа с каталогами. 4. Подготовка мебельных товаров к продаже: облагораживание, оформление торгового зала. 5. Оформление ценников на товар. 6. Консультация и обслуживание покупателей: оформление договоров на продажу мебельного товара в	20	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32

	кредит/рассрочку платежа. 7. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по			
	уходу.			
21. Продажа строительных	Содержание:	24	3	ПК 1, ПК 2,
товаров	- эксплуатация торгово-технологического оборудования			ПК 3, ПК 4;
	- изучение ассортимента			, ,
	- оценка качества строительных товаров органолептическим			OK 1, OK 2,
	методом			OK 3, OK 4,
	- подготовка строительных товаров к продаже			OK 5, OK 6,
	- осуществление, размещение и выкладка товаров			OK 7;
	- работа на контрольно-кассовой технике			OK /,
	- обслуживание покупателей, консультирование их о			ЛР 1, ЛР 4,
	потребительских свойствах товаров, требования			ЛР 13, ЛР 15,
	безопасности, их эксплуатация			ЛР17, ЛР 32
	-расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу			311 17, 311 32
	Виды работ:			
	1. Изучение ассортимента.			
	2. Документальное оформление поступления и			
	оприходования товара.			
	3. Подготовка строительных товаров к продаже:			
	облагораживание.			
	4. Оформление ценников на товар.			
	5. Выкладка товара и оформление витрин, стеллажей и т.п.			
	выкладка товара на торговое оборудование			
	6. Упаковка товаров.			
	7. Консультация и обслуживание покупателей.			
	8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по			
	уходу.			
22. Продажа ювелирных	Содержание:	16	3	ПК 1, ПК 2,
товаров и часов	- эксплуатация торгово-технологического оборудования			ПК 3, ПК 4;
	- изучение ассортимента			
	-оценка качества ювелирных товаров и часов			OK 1, OK 2,
	органолептическим методом			OK 3, OK 4,
	- подготовка ювелирных товаров и часов к продаже			OK 5, OK 6,
	- осуществление, размещение и выкладка товаров			

	- работа на контрольно-кассовой технике			ОК 7;
	- обслуживание покупателей, консультирование их о			HD 1 HD 1
	потребительских свойствах товаров, требования			ЛР 1, ЛР 4,
	безопасности, их эксплуатация			ЛР 13, ЛР 15,
	- расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу			ЛР17, ЛР 32
	Виды работ:			
	1. Изучение ассортимента.			
	2. Документальное оформление поступления и			
	оприходования товара.			
	3. Подготовка ювелирных товаров и часов товаров к			
	продаже: облагораживание.			
	4. Оформление ценников на товар.			
	5. Выкладка товара и оформление прилавков и витрин.			
	6. Упаковка товаров.			
	7. Консультация и обслуживание покупателей: оформление			
	гарантийных талонов.			
	8. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по			
	уходу.			
23. Продажа товаров	Содержание:	12	3	ПК 1, ПК 2,
народных художественных	- эксплуатация торгово-технологического оборудования			ПК 3, ПК 4;
промыслов и сувениров	- изучение ассортимента			
	- оценка качества изделий народных художественных			OK 1, OK 2,
	промыслов и сувениров органолептическим методом			OK 3, OK 4,
	- подготовка изделий народных художественных промыслов			OK 5, OK 6,
	и сувениров к продаже			OK 7;
	- осуществление, размещение и выкладка товаров			OK /,
	- работа на контрольно-кассовой технике			ЛР 1, ЛР 4,
	- обслуживание покупателей, консультирование их о			ЛР 13, ЛР 15,
	потребительских свойствах товаров, требования			ЛР17, ЛР 32
	безопасности, их эксплуатация			11111,511 52
	- расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу			
	Виды работ:			
	1. Изучение ассортимента.			
	2. Документальное оформление поступления и			
	оприходования товара. 3. Подготовка народных			

	облагораж 4. Оформл 5. Выклад	пение ценников на товар. ка товара и оформление прилавков и витрин.			
	7. Консул	вка товаров. пьтация и обслуживание покупателей. провка маркировки, клеймения и символов по			
24. Инвентаризация непродовольственных товаров в торговом зале	- подготов - инвентар - работа с	вка товара к инвентаризации ризация непродовольственных товаров учетной документацией по инвентаризации вная инвентаризация	16	3	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 32
Дифференцированный зачет (за второе полугодие)	выкладка 2. Обслуж 3. Докуме	пение торгового оборудования и рекламная товаров. кивание и расчет с покупателями. нтальное оформление торгово-технологических в поступления, оприходования, инвентаризации	4		ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР 17, ЛР 32
		Итого за 3 курс	336		111111111111111111111111111111111111111
	Воспитат	ельная работа мастера производственного обуч	ения с обучающим	ися	
Наименование модуля	Сроки	Направление и содержание работы	Ответст	венный	Формируемые ОК, ПК, ЛР

Направление воспитательн	Направление воспитательной работы: профессиональное воспитание						
«Профессиональный	1	День знаний – торжественная линейка	мастер группы	ПК 1, ПК 2,			
выбор»	сентября			ПК 3, ПК 4;			
•	Апрель-	Производственная практика обучающихся (в	мастер группы				
	июнь	соответствии с профессиональным модулем)		OK 1, OK 2,			
	В	Участие в онлайн-конкурсах, олимпиадах,	мастер группы	ОК 3, ОК 4,			
	течение	викторинах по профилю обучения		OK 5, OK 6,			
	учебного			OK 7;			
	года			_ OK 7,			
		Экскурсии на профильные предприятия района	мастер группы	ЛР 1, ЛР 4, ЛР			
	ноябрь	Круглый стол «Встречи с интересными людьми»	мастер группы	13, ЛР 15,			
	апрель	Конкурсная неделя по профессии «Продавец,	мастер группы	ЛР17, ЛР 32			
		контролер-кассир»					

3.2.3. Производственная практика по профессиональному модулю 01. Продажа непродовольственных товаров

Код профессиональных компетенций	Наименования профессиональны х модулей	Количество часов производственно й практики по ПМ	Виды работ	Формируемые ОК, ПК, ЛР
1	2	3	4	5
ПК 1.1-1.4	ПМ.01. Продажа непродовольстве нных товаров	288	1. Организация рабочего места продавца непродовольственных товаров предприятия торговли. 2. Продажа текстильных товаров. 3. Продажа нетканых материалов и искусственного меха 4. Продажа швейных и трикотажных товаров 5. Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	ПК 1, ПК 2, ПК 3, ПК 4; ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7; ЛР 1, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 15, ЛР17, ЛР 32
			6. Продажа обувных товаров 7. Продажа галантерейных товаров	

		8. Продажа парфюмерных товаров
		9. Продажа косметических товаров
		10. Продажа силикатных товаров
		11. Продажа металлохозяйственных
		товаров
		12. Продажа товаров из пластмасс
		13. Продажа товаров бытовой химии
		14. Продажа электробытовых товаров
		15. Продажа игрушек
		16. Продажа канцелярских товаров
		17. Продажа спортивных, охотничьих
		и рыболовных товаров и средств
		индивидуальной защиты
		18. Продажа мебельных товаров
		19. Продажа строительных товаров
		20. Продажа ювелирных товаров и
		часов
		21. Продажа товаров народных
		художественных промыслов и
		сувениров
		22. Инвентаризация
		непродовольственных товаров в
		торговом зале
ВСЕГО часов по ПП. 01	288	Квалификационный экзамен

Формируемые	Содержание	Кол-	Виды выполняемых	Кол-
профессиональные	производственной	ВО	работ	ВО
компетенции	практики	часов,	Passi	часов
		всего		
ОК 1. Понимать сущность	Организация рабочего	6	- ознакомление с	6
и социальную значимость	места продавца		режимом работы и	
своей будущей	непродовольственных		формами	
профессии, проявлять к	товаров предприятия		организации труда на	
ней устойчивый интерес;	торговли.		предприятии;	
ОК 2. Организовывать	Ознакомление		- правилами	
собственную	обучающихся с		внутреннего	
деятельность, исходя из	торговым		распорядка;	
цели и способов ее	предприятием		- ознакомление с	
достижения,	торгующих		правилами техники	
определенных	непродовольственными		безопасности, видами	
руководителем	товарами.		травматизма и его	
ОК 3. Анализировать	1		причинами;	
рабочую ситуацию,			- документальным	
осуществлять текущий и			оформлением	
итоговый контроль,			инструктажей;	
оценку и коррекцию			- ознакомление с	
собственной			оборудованием;	
деятельности, нести			- ознакомление с	
ответственность за			ассортиментом	
результаты своей работы;			непродовольственных	
ОК 4. Осуществлять			товаров	
поиск информации,			1	
необходимой для				
эффективного				
выполнения				
профессиональных задач;				
ОК 5 Использовать				
информационно-				
коммуникативные				
технологии в				
профессиональной				
деятельности;				
ОК 6 Работать в команде,	1			
эффективно общаться с				
коллегами, руководством,				
клиентами;				
ПК 2. Осуществлять	Подготовка торгового	276	- подготовка	18
подготовку, размещение	оборудования к		весоизмерительного	
товаров в торговом зале и	выполнению работ:		оборудования;	
выкладку на торгово-	•		- контрольно-	
технологическом			кассовое	
оборудовании.			оборудование;	
			- прилавки;	
			- пристенные горки	
ПК 1. Осуществлять	Приемка		- проверка	48

приемку товаров и	непродовольственных	сопроводительных	
контроль за наличием	товаров различных	документов;	
необходимых	ассортиментных групп	- проверка	
сопроводительных		фактического	
документов на		наличия товара по	
поступившие товары.	-	количеству и	
ПК.4. Осуществлять		качеству;	
контроль сохранности		- распаковка товара;	
товарно-материальных		- расшифровка	
ценностей.		маркировки на	
		упаковке товара;	
		- выкладка в	
		торговом зале	
ПК.3. Обслуживать	Обслуживание	1 , ,	.98
покупателей и	покупателей, продажа	покупателей об	
предоставлять	непродовольственных	особенностях	
достоверную	товаров различных	товаров;	
информацию о качестве,	ассортиментных групп	- расчет с	
потребительских		покупателями;	
свойствах товаров,		- упаковка товара;	
требованиях безопасности		- оформление	
их эксплуатации.		гарантийных талонов	
ПК. 4.Осуществлять		и договоров;	
контроль сохранности		- доставка товара	
товарно-материальных			
ценностей.			
ПК. 2.Осуществлять	Инвентаризация	- подготовка товара к 12	2
подготовку, размещение	непродовольственных	инвентаризации;	
товаров в торговом зале и	товаров в торговом	- инвентаризация	
выкладку на торгово-	зале.	непродовольственных	
технологическом		товаров;	
оборудовании		- работа с учетной	
ПК. 4.Осуществлять		документацией по	
контроль сохранности		инвентаризации;	
товарно-материальных		- контрольная	
ценностей.		инвентаризация	
		1	
		Экзамен квалификационный 6	ó

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПМ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

4.1. Требования к условиям проведения производственной практики.

Реализация рабочей программы производственной практики предполагает проведение производственной практики на предприятиях/организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика (ПП) по ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров проводится на предприятиях розничной торговли района. Руководство и контроль прохождения производственной практикой обучающимися осуществляет руководитель практики от учебного заведения, а также наставник, назначаемый руководителем торгового предприятия, с которым заключен договор. Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля является освоение учебной практики в полном объеме. В рамках каждого профессионального модуля. Условием допуска обучающихся к производственной практике является освоенная учебная практика.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Руководство производственной практикой осуществляют преподаватели или мастера производственного обучения, а также работники предприятий/организаций, закрепленные за обучающимися.

Мастера производственного обучения, осуществляющие непосредственное руководство производственной практикой обучающихся, должны иметь квалификационный разряд по профессии на 1-2 разряда выше, чем предусматривает ФГОС, высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПМ 01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется:

- мастером производственного обучения в форме периодического наблюдения, в период контроля прохождения производственной практики обучающимися на производстве;
- наставником, закреплённым за обучающимся на предприятии, в форме наблюдения за выполнением работ обучающимся и проставления соответствующих отметок в «Дневнике производственной практики».

По завершению производственной практики обучающийся сдаёт квалификационный экзамен, который входит в комплексный экзамен по профессиональному модулю.

Квалификационный экзамен проводятся в форме выполнения практической квалификационной работы, содержание работы должно соответствовать виду профессиональной деятельности, сложность работы должна соответствовать уровню получаемой квалификации.

Для проведения квалификационного экзамена формируется комиссия, в состав которой включаются представители ОУ и торговых предприятий, результаты экзамена оформляются протоколом.

Результаты освоения общих и профессиональных компетенций по каждому профессиональному модулю фиксируются в документации, которая разрабатывается образовательным учреждением самостоятельно.

Результаты обучения (освоенные умения	Формы и методы контроля и оценки
в рамках ВПД)	результатов обучения
1. Продажа непродовольственных товаров	Выполнение самостоятельных заданий,
	практических работ, выполнение
	квалификационной работы

Результаты	Освоенные показатели	Формы и методы
(освоенные	результатов подготовки	контроля
профессиональные		
компетенции)		
ПК 1. Осуществлять	Проверка сопроводительных	Экспертное наблюдение и
приемку товаров и контроль	документов произведена,	оценка выполнения учебно-
за наличием необходимых	верно, в соответствии с	производственных работ
сопроводительных	требованиями нормативных	
документов на поступившие	документов	
товары		
	Подсчет количества товаров	Экспертное наблюдение и
	произведено, верно	оценка выполнения учебно-
		производственных работ
	Определение качества	Тестирование.
	товаров по	Экспертное наблюдение и
	органолептическим	оценка выполнения учебно-
	показателям произведено,	производственных работ.
	верно, в соответствии с	Экзамен

	требованиями стандартов и технических регламентов Приемка товаров произведена последовательно согласно требованиям нормативных покументов и правил	Экспертная оценка выполнения учебно-производственных работ
ПК 2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговотехнологическом оборудовании	документов и правил техники безопасности Подготовка товаров к продаже произведена, верно, в соответствии с нормативно-технической документацией	Тестирование. Экспертная оценка практических и учебнопроизводственных работ
	Размещение товаров произведено, верно, в соответствии с требованиями нормативных документов и правил техники безопасности	Тестирование. Экспертная оценка практических и учебнопроизводственных работ. Экзамен
	Выкладка товаров произведена, верно, в соответствии с правилами техники безопасности	Тестирование. Экспертная оценка практических и учебнопроизводственных работ. Экзамен
ПК.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации	Обслуживание покупателей произведено, верно, в соответствии с требованиями стандартов обслуживания	Экспертная оценка учебнопроизводственных работ. Экзамен
ПК.4. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей	Контроль сохранности товарно-материальных ценностей производится в соответствии с требованиями нормативных документов	Тестирование. Экспертная оценка учебно-производственных работ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК.1. Понимать сущность и	Демонстрация интереса к	Экспертное наблюдение и
социальную значимость	будущей профессии	оценки на теоретических и
своей будущей профессии,		практических занятиях, при
проявлять к ней устойчивый		выполнении внеаудиторной

	T	٠ ٢
интерес		самостоятельной работы и
		учебно-производственных
OV 2 Opposysteens specific	Oscaroparria prisona r	работ
ОК.2.Организовывать	Обоснование выбора и	Экспертное наблюдение и
собственную деятельность,	применения методов и	оценка на теоретических и
исходя из цели и способов	способов решения	практических занятиях, при
ее достижения,	профессиональных задач в	выполнении внеаудиторной
определенных	области продажи	самостоятельной работы и
руководителем	продовольственных товаров.	учебно-производственных
	Демонстрация	работ
	эффективности и качества	
	выполнения профессиональных задач	
ОК.3.Анализировать	Демонстрация способности	Экспертное наблюдение и
рабочую ситуацию,	принимать решения в	оценка на теоретических и
осуществлять текущий и	стандартных и	практических занятиях, при
итоговый контроль, оценку	нестандартных ситуациях и	1 -
и коррекцию собственной	нестандартных ситуациях и нести за них	выполнении внеаудиторной самостоятельной работы и
деятельности, нести	ответственность.	учебно-производственных
ответственность за	ответственность.	работ.
результаты своей работы.		paoo1.
ОК.4.Осуществлять поиск	Нахождение и	Экспертное наблюдение и
информации, необходимой	использование информации	оценка на теоретических и
для эффективного	для эффективного	практических занятиях, при
выполнения	выполнения	выполнении внеаудиторной
профессиональных задач	профессиональных задач,	самостоятельной работы и
профессиональных зада т	профессионального и	учебно-производственных
	личностного развития.	работ
	Решение не типовых	pacer
	профессиональных задач с	
	привлечением	
	самостоятельно найденной	
	информации	
ОК.5.Использовать	Оформление	Экспертное наблюдение и
информационно-	самостоятельной работы с	оценка на теоретических и
коммуникативные	использованием ИКТ.	практических занятиях, при
технологии в	Демонстрация навыков	выполнении внеаудиторной
профессиональной	использования	самостоятельной работы и
деятельности.	информационно-	учебно-производственных
	коммуникационных	работ.
	технологий в	
	профессиональной	
	деятельности.	
ОК.6.Работать в команде,	Взаимодействие с	Экспертное наблюдение и
эффективно общаться с	обучающимися,	оценка на теоретических и
коллегами, руководством,	преподавателями в ходе	практических занятиях, при
покупателями	обучения.	выполнении внеаудиторной
	Выполнение обязанностей в	самостоятельной работы и
	соответствии с ролью в	учебно-производственных
	группе.	работ
	Участие в планировании и	
	организации групповой	

	работы	
ОК.7.Соблюдать правила	Демонстрация соблюдения	Экспертное наблюдение и
реализации товаров в	правил реализации товаров	оценка на теоретических и
соответствии с	в соответствии с	практических занятиях, при
действующими	действующими	выполнении внеаудиторной
санитарными нормами и	санитарными нормами и	самостоятельной работы и
правилами, стандартами и	Правилами продажи	учебно-производственных
Правилами продажи	товаров.	работ.
товаров.		
ОК.8.Исполнять воинскую	Демонстрация готовности к	Экспертное наблюдение за
обязанность, в том числе с	исполнению воинской	деятельностью
применением полученных	обязанности	обучающегося в процессе
профессиональных знаний		освоения образовательной
(для юношей)		программы

Оценка личностных результатов, формируемых в части воспитательной работы с обучающимися в соотнесенная с критериями оценивания в соответствии с программой воспитания:

Код и наименование личностных результатов реализации программы	Критерии оценивания (КО)	Виды процедуры оценивания	Значения оценки
воспитания ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	КО 12. Сформированность гражданской позиции.	- стандартизир ованные опросники - участие в мероприятиях - мониторинг активности	- доля обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта «Россия — страна возможностей»; - доля обучающихся вовлеченных в работу волонтерского отряда «Добрые сердца»; - доля обучающихся, участников проекта «Мы вместе»; - доля обучающихся, участников проекта «Большая перемена»

IID 2 C C	100 12		_
ЛР 3. Соблюдающий	KO 12.	- позитивное	- доля обучающихся,
нормы	Сформированность	отношение к	состоящих на разных
правопорядка,	гражданской	базовым	видах учета;
следующий идеалам	позиции.	ценностям	- доля обучающихся,
гражданского общества,	КО 08. Соблюдение		совершивших
обеспечения	этических норм	- оценочные	правонарушения и
безопасности, прав и	общения при	листы	преступления.
свобод граждан России.	взаимодействии с		
Лояльный к установкам	обучающимися,	- участие в	
и проявлениям	преподавателями,	мероприятиях	
представителей	мастерами и		
субкультур,	руководителями		
отличающий их от групп	практики.		
с деструктивным и	КО 16. Отсутствие		
девиантным поведением.	социальных		
Демонстрирующий	конфликтов среди		
неприятие и	обучающихся,		
предупреждающий	основанных на		
социально опасное	межнациональной,		
поведение окружающих.	межрелигиозной		
	почве.		
	КО 11. Готовность		
	к общению и		
	взаимодействию с		
	людьми самого		
	разного статуса и в		
	многообразных		
	обстоятельствах.		
ЛР 4. Проявляющий и	КО 01.	-	- количество
демонстрирующий	Демонстрация	стандартизир	обучающихся,
уважение к людям	интереса к будущей	ованные	участвующих во
труда, осознающий	профессии.	опросники	внутренних лицейских,
ценность собственного	КО 22. Проявление		региональных
труда. Стремящийся к	культуры	- оценочные	всероссийских и
формированию в	потребления	листы	международных
сетевой среде личностно	информации,		олимпиадах, конкурсах
и профессионального	умений и навыков	- участие в	профессионального
конструктивного	пользования	мероприятиях	мастерства, командных
«цифрового	компьютерной,		проектах;
следа».	навыков отбора и		- доля обучающихся-
	критического		участников научно-
	анализа		практических
	информации,		конференций, форумов,
	умения		фестивалей;
	ориентироваться в		
	информационном		
	пространстве.		
	КО 06. Участие в		
	исследовательской		
	и проектной работе		
	исследовательской		
	и проектной.		

	КО 23. Участие в конкурсах профессионального мастерства, командных проектах.		
ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	КО16. Отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве. КО 08. Соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики. КО 10. Демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа.	- психологичес кое исследование - стандартизир ованные опросники	- количество обращений по конфликтным ситуациям; - доля обучающихся, состоящих на разных видах учета;
ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	КО 02. Оценка собственного продвижения, личностного развития.	- анализ продуктов творческой деятельности	- доля обучающихся, активно участвующих в организации и проведении культурнотворческих мероприятий (фестивалей, смотровконкурсов и т.п.); - количество обучающихся, победителей и призеров в мероприятиях различного уровня

			творческой
			направленности;
			- доля обучающихся,
			-
			участвующих в
			проектах и программах в
			сфере поддержки
			талантливой молодежи;
			- количество
			организованных
			студентами творческих
			мероприятий;
ЛР 13. Готовый	КО 05. Проявление	- самооценка	- доля студентов,
соответствовать	высокопрофессион	событий	принявших участие в
ожиданиям	альной трудовой	участия в	конкурсных неделях по
работодателей:	активности.	конкурсных	профессии;
активный, проектно-	КО 10.	неделях	- количество
мыслящий, эффективно	Демонстрация	профессионал	обучающихся,
взаимодействующий и	навыков	ьной	участвующих во
сотрудничающий с	межличностного	направленнос	внутренних лицейских,
коллективом, осознанно	делового общения,	ТИ	областных,
выполняющий	социального		региональных и
профессиональные	имиджа.	- позитивное	всероссийских и
требования,	КО 23. Участие в	отношение к	международных
ответственный,	конкурсах	участию в	олимпиадах, конкурсах
пунктуальный,	профессионального	областных,	профессионального
дисциплинированный,	мастерства и в	региональных	мастерства, в том числе в
трудолюбивый,	командных	И	рамках конкурсного
критически мыслящий,	проектах.	международн	движения World Skills
демонстрирующий	просктах.	• •	Russia;
профессиональную		ЫХ	
жизнестойкость.		олимпиадах,	•
жизнестоикость.		конкурсах,	лицея, охваченных
		в том числе в	мероприятиями по
		рамках	профессиональному
		конкурсного	самоопределению;
		движения	
		World Skills	
		Russia	
		- участие в	
		мероприятиях	

TD 11 0	T40.02	T	T
ЛР 14. Оценивающий	КО 03.	- мониторинг	- количество
возможные	Положительная	участия в	обучающихся,
ограничители свободы	динамика в	проектной	принявших
своего	организации	деятельности	участие в конкурсных,
профессионального	собственной		предметных неделях и
выбора,	учебной	- участие в	конкурсах
предопределенные	деятельности по	мероприятиях	профессионального
психофизиологическими	результатам		мастерства
особенностями или	самооценки,		- доля обучающихся-
состоянием здоровья,	самоанализа и		участников научно-
мотивированный к	коррекции ее		практических
сохранению здоровья в	результатов.		конференций, форумов,
процессе	КО 02. Оценка		фестивалей
профессиональной	собственного		
деятельности.	продвижения,		
	личностного		
	развития.		
	КО 06. Участие в		
	исследовательской		
	и проектной		
	работе.		
	КО 23. Участие в		
	конкурсах		
	профессионального		
	мастерства и в		
	командных		
	проектах.		
ЛР 15. Готовый к	КО 14. Проявление	- оценочные	- доля студентов,
профессиональной	правовой	листы	принявших участие в
конкуренции и	активности и		конкурсах, олимпиадах
конструктивной реакции	навыков	-	по направлению
на критику.	правомерного	психологичес	«Предпринимательство»,
	поведения.	кие	«Финансовая
	КО 23. Участие в	исследования	грамотность»;
	конкурсах	, ,	- количество
	профессионального	- участие в	обучающихся,
	мастерства и в	мероприятиях	открывших
	командных		малый бизнес;
	проектах.		- количество
	КО 24. Проявление		обучающихся,
	экономической и		участвующих в
	финансовой		региональных
	культуры,		олимпиадах, конкурсах
	экономической		профессионального
	грамотности, а		мастерства;
	также собственной		- численность
	адекватной		участников
	позиции по		регионального
	отношению к		чемпионата WS, в том
	социально-		числе – World Skills
		1	
	экономической		Russia Juniors;

ЛР 16.	КО 03.	01101101111111	Ma WWW a amp a
		- оценочные	- количество
Ориентирующийся в	Положительная	листы	обучающихся,
изменяющемся рынке	динамика в		участвующих во
труда, гибко	организации	-	внутренних лицейских,
реагирующий на	собственной	психологичес	областных,
проявление новых форм	учебной	кие	региональных,
трудовой деятельности,	деятельности по	исследования	всероссийских и
готовый к их освоению,	результатам		международных
избегающий	самооценки,	- участие в	олимпиадах, конкурсах
безработицы,	самоанализа и	мероприятиях	профессионального
мотивированный к	коррекции ее		мастерства;
освоению	результатов.		- численность
функционально близких	КО 01.		участников
видов	Демонстрация		регионального
профессиональной	интереса к будущей		чемпионата WS, в том
деятельности, имеющих	профессии.		числе – World Skills
общие объекты	КО 07. Участие в		Russia Juniors;
(условия, цели) труда,	конкурсах		- доля обучающихся
либо иные схожие	профессионального		лицея, охваченных
характеристики	мастерства,		мероприятиями по
	олимпиадах по		профессиональному
	профессии,		самоопределению;
	викторинах, в		- доля обучающихся-
	предметных,		частников научно-
	конкурсных		практических
	неделях.		конференций, форумов,
	КО 23. Участие в		фестивалей;
	конкурсах		
	профессионального		
	мастерства и в		
	командных		
	проектах.		
ЛР 17. Содействующий	КО 05. Проявление	- оценочные	- количество
поддержанию престижа	высокопрофессион	листы	обучающихся,
своей профессии,	альной трудовой		участвующих во
отрасли и	активности.	- самооценка	внутренних лицейских,
образовательной	КО 09.	событий	областных,
организации.	Конструктивное	олимпиадах,	региональных,
	взаимодействие в	конкурсах	всероссийских и
	учебном	профессионал	международных
	коллективе/бригаде	ьного	олимпиадах, конкурсах
	1.		профессионального
	КО 23. Участие в	- мониторинг	мастерства;
	конкурсах	участников	- численность
	профессионального	конкурсов и	участников
	мастерства и в	соревнований	регионального
	командных	1	чемпионата WS, в том
	проектах.		числе – World Skills
	КО 04.		Russia Juniors;
	Ответственность за		- доля обучающихся
	результат		лицея, охваченных
	учебной		·
	y TCOHOM		мероприятиями по

	<u> </u>		
	деятельности и		профессиональному
	подготовки		самоопределению;
	К		- доля обучающихся-
	профессиональной		частников научно-
	деятельности		практических
			конференций, форумов,
			фестивалей;
ЛР 18. Принимающий	КО 05. Проявление	- оценочные	- доля студентов,
цели и задачи научно-	высокопрофессион	листы	принявших участие в
технологического,	альной трудовой		конкурсах, олимпиадах
экономического,	активности.	- самооценка	по направлению
информационного и	КО 14. Проявление	событий	«Предпринимательство»,
социокультурного	правовой	олимпиадах,	«Финансовая
развития России,	активности и	конкурсах	грамотность»;
готовый работать на их	навыков	профессионал	- количество
достижение	правомерного	ьного	обучающихся,
	поведения.	211010	открывших
	КО 23. Участие в	- мониторинг	малый бизнес;
	конкурсах	участников	- количество
	профессионального	конкурсов и	обучающихся,
	мастерства и в	соревнований	участвующих в
	командных	Соревновании	региональных
	проектах.		-
	КО 24. Проявление		олимпиадах, конкурсах профессионального
	экономической и		
			мастерства;
	финансовой		- численность
	культуры,		участников
	экономической		регионального
	грамотности, а		чемпионата WS, в том
	также собственной		числе – World Skills
	адекватной		Russia Juniors;
	позиции по		
	отношению к		
	социально-		
	экономической		
T7 10 77	действительности.		
ЛР 19. Управляющий	КО 05. Проявление	- оценочные	- доля студентов,
собственным	высокопрофессион	листы	принявших участие в
профессиональным	альной трудовой		конкурсах, олимпиадах
развитием, рефлексивно	активности	-	по направлению
оценивающий	КО 14. Проявление	психологичес	«Предпринимательство»,
собственный жизненный	правовой	кие	«Финансовая
опыт, критерии личной	активности и	исследования	грамотность»;
успешности,	навыков		- количество
признающий ценность	правомерного	- участие в	обучающихся,
непрерывного	поведения.	мероприятиях	открывших
образования,	КО 23. Участие в		малый бизнес;
	конкурсах		- количество
	профессионального		обучающихся,
	мастерства и в		участвующих в
	командных		региональных
1	проектах.		олимпиадах, конкурсах

	КО 24. Проявление		профессионального
	экономической и		мастерства;
			1
	финансовой		- численность
	культуры,		участников
	экономической		регионального
	грамотности, а		чемпионата WS, в том
	также собственной		числе – World Skills
	адекватной		Russia Juniors;
	позиции по		- доля студентов,
	отношению к		планирующих
	социально-		дальнейшее обучение в
	экономической		вузах по
	действительности.		профессиональной
			направленности;
			- доля студентов,
			трудоустроенных по
			окончании обучения в
			I
			лицее;
			- доля студентов,
			поступивших в вуз по
			окончании обучения в
			лицее;
			- доля студентов,
			прошедших обучения по
			профессиональным
			программам в лицее
ЛР 20. Способный	КО 05. Проявление	- оценочные	- доля студентов,
генерировать новые	высокопрофессион	листы	принявших участие в
идеи для решения задач	альной трудовой		конкурсах, олимпиадах
цифровой экономики,	активности	-	по направлению
перестраивать	КО 14. Проявление	психологичес	«Предпринимательство»,
сложившиеся способы	правовой	кие	«Финансовая
решения задач,	активности и	исследования	грамотность»;
выдвигать	навыков		- количество
альтернативные	правомерного	- участие в	обучающихся,
варианты действий с	поведения.	мероприятиях	открывших
целью выработки новых	КО 23. Участие в		малый бизнес;
оптимальных	конкурсах		- количество
	профессионального		обучающихся,
алгоритмов; позиционирующий себя	мастерства и в		I -
	_		участвующих в
в сети как	командных		региональных
результативный и	проектах		олимпиадах, конкурсах
привлекательный	КО 24. Проявление		профессионального
участник трудовых	экономической и		мастерства;
отношений.	финансовой		- численность
	культуры,		участников
	экономической		регионального
	грамотности, а		чемпионата WS, в том
	также собственной		числе – World Skills
	адекватной		Russia Juniors;
	позиции по		- доля студентов,
	отношению к		планирующих
	готношению к	l	і планирующих

	СОПИЗТИТО		дальнейшее обучение в
	социально-		•
	экономической		вузах по
	действительности.		профессиональной
			направленности;
			- доля студентов,
			трудоустроенных по
			окончании обучения в
			лицее;
			- доля студентов,
			поступивших в вуз по
			окончании обучения в
			лицее;
			- доля студентов,
			прошедших обучения по
			профессиональным
			программам в лицее
ЛР 21. Самостоятельный	КО 05. Проявление	- оценочные	- доля студентов,
и ответственный в	высокопрофессион	листы	принявших участие в
принятии решений во	альной трудовой		конкурсах, олимпиадах
всех сферах своей	активности	-	по направлению
деятельности, готовый к	КО 14. Проявление	психологичес	«Предпринимательство»,
исполнению	правовой	кие	«Финансовая
разнообразных	активности и	исследования	грамотность»;
социальных ролей,	навыков		- количество
востребованных	правомерного	- участие в	обучающихся,
бизнесом, обществом и	поведения.	мероприятиях	открывших
государством	КО 23. Участие в		малый бизнес;
	конкурсах		- количество
	профессионального		обучающихся,
	мастерства и в		участвующих в
	командных		региональных
	проектах.		олимпиадах, конкурсах
	КО 24. Проявление		профессионального
	экономической и		мастерства;
	финансовой		- численность
	культуры,		участников
	экономической		регионального
	грамотности, а		чемпионата WS, в том
	также собственной		числе – World Skills
	адекватной		Russia Juniors;
	позиции по		- доля студентов,
	отношению к		планирующих
	социально-		дальнейшее обучение в
	экономической		вузах по
	действительности.		профессиональной
	, ,		направленности;
			- доля студентов,
			трудоустроенных по
			окончании обучения в
			лицее;
			- доля студентов,
			поступивших в вуз по
	<u> </u>	<u> </u>	11001 y 1111 DIIIII A B By 3 110

	окончании обучения в
	лицее;
	- доля студентов,
	прошедших обучения по
	профессиональным
	программам в лицее